



G MAGAZINE

**ARCHIVES OF THE OFFICE
OF HIS MAJESTY'S PRINCIPAL
PRIVATE SECRETARY
ENVIRONMENTAL GRAPHIC DESIGN
BRANDING INTERIOR/
ARCHITECTURE**

Gyproc publication by Thai Gyprocum

ARCHITECTURE>INTERIOR>DESIGN>LIFESTYLE
VOLUME 02 ISSUE 04:2011



Gyproc
SAINT-GOBAIN

www.gyproc.com

Gyptone®

modern acoustic,
elegant and unique

แผ่นฝ้าเพดานโมเดิร์นอะคูสติก อีบีที

dressing up
ceiling space is
entrepreneur's
choice

aesthetic designs,
acoustic performance,
geometric patterns

แผ่นฝ้าเพดานโมเดิร์นอะคูสติก Gyptone®
เพิ่มประสิทธิภาพในการดูดซับเสียงสะท้อน
ลดหลายเรซอแนนซ์ ทำให้งานตกแต่งทันสมัย
แปลกตา ไม่ซ้ำใคร ตอบสนองทั้งดีไซน์และ
ฟังก์ชัน เหมาะกับบ้านพักอาศัย และกลุ่มธุรกิจ
ที่เน้นทั้งคุณภาพของเสียงและดีไซน์ที่สวยงาม

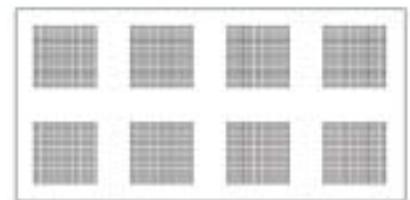
at home :

- * Home theatre * Karaoke room
- * Musical room * Living room

at working places :

- * Executive rooms * Music studios
- * Flagship stores * Reception areas
- * Cafe' & Restaurants * Theatres

Gyptone BIG Quattro 41 : 1200 x 2400 mm , 12.5 mm



Gyptone Bend Line 7 : 900 x 2400 mm , 6.5 mm



* Gyptone® is also available in
ceiling tile size : 595 x 595 mm, 12.5 mm

HOTline
Gyproc
132640-8770

บริษัท โกลบัสทีปซัมมิท จำกัด (มหาชน) อาคารนานเทร็น ชั้น 539/2 ถนนสีลม เขตบางรัก กรุงเทพฯ 10400
ศูนย์บริการลูกค้า โทร. + 66 (0) 2640-8700 แฟกซ์ + 66 (0) 2640-8770 E-mail : csc.tgp@stgobain.com www.thaigypsum.com

Gyproc
SAINT-GOBAIN

ผู้นำนวัตกรรมระบบผนังและฝ้าเพดาน



กลับมาพบกันในระดับนี้ท่ามกลางความร้อนอบอ้าวของอากาศในบ้านเราที่กำลังจะย่างเข้าสู่หน้าฝน จากการติดตามข่าวสารกันอยู่ประจำจะสังเกตเห็นว่าทุกวันนี้ข่าวพยากรณ์ดินฟ้าอากาศกลายเป็นข่าวที่อยู่ในความสนใจของผู้คนที่ต้องติดตาม โดยเฉพาะคนกรุงเทพฯ เมื่อเข้าหน้าฝนผสมกับเรื่องจราจรรถติด ด้วยทุกคนต่างได้รับผลกระทบจากธรรมชาติในการดำรงชีวิตไม่มากนักน้อย ความเปลี่ยนแปลงทางธรรมชาติที่เกิดขึ้นจึงเป็นเรื่องที่ทุกคนสนใจใคร่ติดตาม และเพื่อเข้ากับอุณหภูมิร้อนๆ ของอากาศและบรรยากาศร้อนแรงทางการเมืองก่อนการเลือกตั้ง ยิปรอดจึงถือเป็นโอกาสดีในการเปิดตัวผลิตภัณฑ์ที่ถือเป็นนวัตกรรมใหม่ที่พวกเราภูมิใจนำเสนอ นั่นคือ “แผ่นยิปซัมกันร้อนพิเศษ ยิปรอด เทอร์มัลโลน” แผ่นยิปซัมกันร้อนพิเศษมากกว่าแผ่นยิปซัมธรรมดาถึง 5 เท่า ทั้งยังปลอดภัยด้วยฉนวนโฟมชนิดไม่ลามไฟ ผ่านการทดสอบตามมาตรฐานประเทศญี่ปุ่น JIS A 9511 พร้อมกันนี้ยังเปิดตัวภาพยนตร์โฆษณาชุดใหม่ “ยิปรอด กันร้อน 5 เท่า” ที่จะบอกเรื่องราวการบอกเล่า ความร้อน เมื่อติดตั้งยิปรอด เทอร์มัลโลน ทั้งนี้เพื่อเป็นการตอกย้ำการเป็นผู้นำ นวัตกรรมระบบผนังและฝ้าเพดาน ที่ไม่หยุดนิ่งที่จะพัฒนาผลิตภัณฑ์ เพื่อตอบสนองคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมอยู่เสมอ สำหรับสาระประโยชน์ที่น่าสนใจในระดับนี้ยังคงครบถ้วนเหมือนเช่นเคย

ในเรื่องพิเศษ “การออกแบบเพื่อสภาพแวดล้อม Environmental Graphic Design” (EGD) งานที่กำลังเป็นที่น่าสนใจในไทยทั้งในส่วนของผู้ประกอบการวิชาชีพ สถาปนิก นักออกแบบ ไปจนถึงเจ้าของโครงการที่นับวันได้ให้ความสำคัญกับ EGD มากขึ้นเรื่อยๆ อ่านรายละเอียดเพิ่มเติมได้ใน G Special ต่อเนื่องกับเรื่องพิเศษจะพาไปรู้จักกับ G49 บริษัทที่ให้บริการด้าน Environmental Graphic Design โดยเฉพาะ ติดตามได้ใน Architect Talk จากนั้นขอแนะนำอาคารที่เป็นศูนย์จัดเก็บและให้บริการข้อมูลอันมีค่าทางประวัติศาสตร์ตั้งแต่สิ่งพิมพ์ ภาพถ่าย เอกสารจดหมายเหตุของพระบรมราชจักรีวงศ์ “โครงการศูนย์สารสนเทศ สำนักพระราชวังอัคร” ผลงานการออกแบบของ A49 ใน Perspective และบทสนทนา กับสถาปนิกรับเชิญฉบับนี้คุยกับคุณฤชา รัชชานันท์ Executive Director บริษัท Architect & Associates Co.,Ltd. ใน Interview

ท้ายนี้หวังว่าเนื้อหาสาระที่ทีมงานตั้งใจจัดทำจะเป็นประโยชน์ต่อทุกท่านคะ

กองบรรณาธิการ
บริษัท ไทยผลิตภัณฑ์ยิปซัม จำกัด (มหาชน)

CONTENTS

ENVIRONMENTAL GRAPHIC DESIGN



ARCHITECTURE > INTERIOR > DESIGN > LIFESTYLE
VOLUME 02 : ISSUE 04 / 2011

<PERSPECTIVE ศูนย์สารสนเทศ สำนักพระราชวัง	> 03
<INTERVIEW คุณฤๅชา รังษิณี Executive Director ARCHITECT & ASSOCIATES CO.,LTD.	> 08
<G REFERENCE MARINA BAY SANDS SINGAPORE การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย โรงไฟฟ้าพระนครเหนือ อาคาร 12 ชั้นศิลปะ-ธุรกิจดี มหาวิทยาลัยรังสิต THE PANO RAMA III PANORAMIC RIVER VIEW	> 12
<G HIGHLIGHTS Gyproc ThermoTile® Gyproc ThermoLine®	> 17
<G SPECIAL ENVIRONMENTAL GRAPHIC DESIGN	> 18
<CORNER COMMUNITY ACT NETWORK	> 22
<ARCHITECT TALK G49 ศูนย์ออกแบบเพื่อสิ่งแวดล้อมในพื้นที่	> 24
<PROFILE BANG SUE GRAND STATION	> 26
<G SOLUTIONS THERMAL SOLUTIONS	> 28
<G NEWS GYPROC ACTIVITIES	> 30
<G MOVEMENT TVC ยับยั้งการฉ้อโกงในร้าน 5 นาที	> 31
<RECOMMENDED LOTUS WELL 3มิติวัดแบบไทยๆ ที่โถงชั้นสอง	> 32
<JOURNEY MO ROOM ART HOTEL	> 33
<GADGETS INNOVATION FOR BETTER LIVING	> 34
<G SOCIETY ARCHITECT ACTIVITIES	> 35
<NEXT ISSUE RENEWABLE ENERGY	> 36



12



08



22



26



03



14



28



18



24



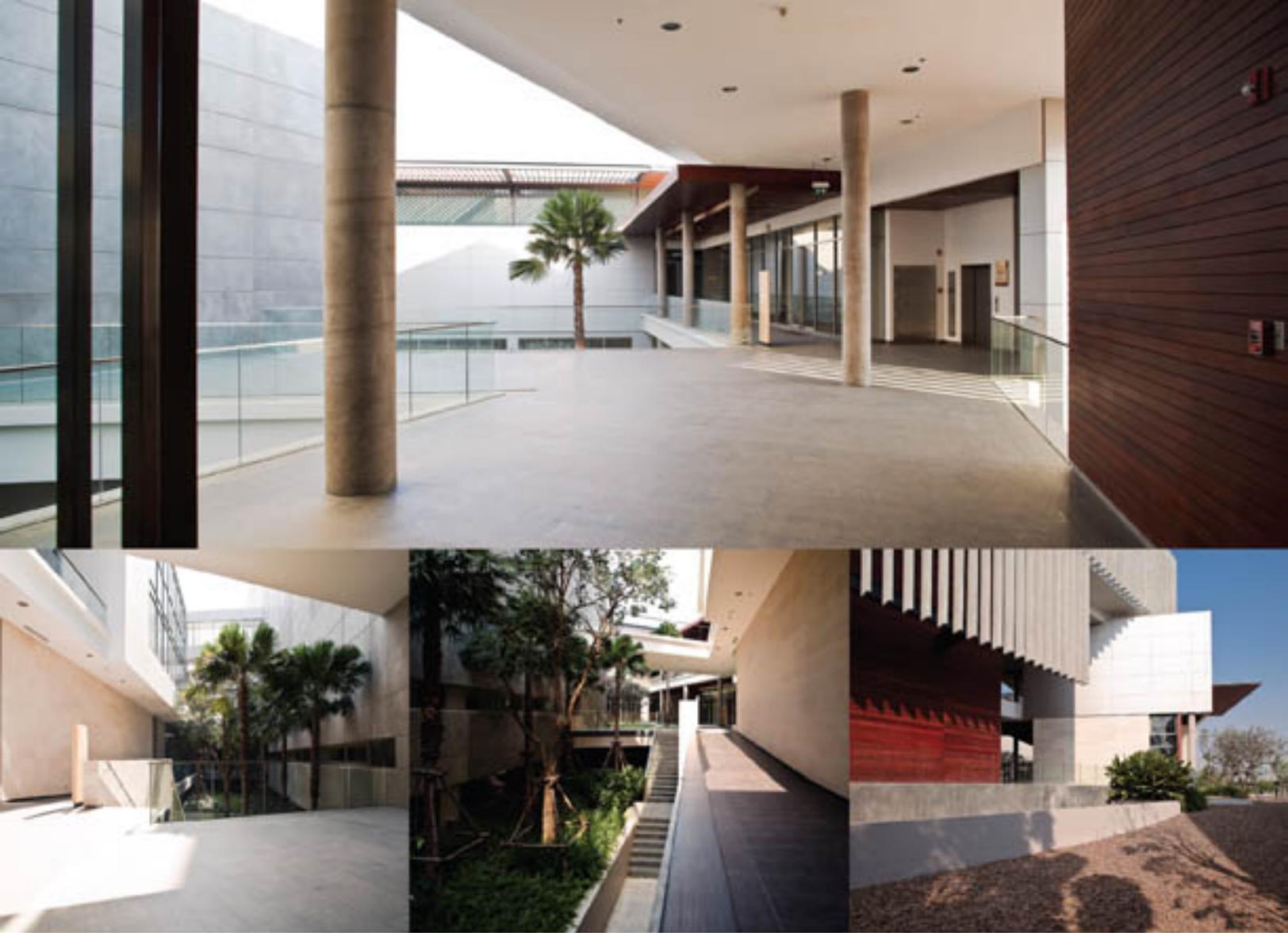
ผู้นำนวัตกรรมแบบผนังอะซิอาเซพตา

กรุงเทพฯ : บริษัท ไทยยิปซัมทิวเบีย จำกัด (มหาชน) อาคารมหานครทิวเบีย 539/2 ถนนสุขุมวิท แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10400
โทรศัพท์ (662) 0-2640-8600 โทรสาร (662) 0-2640-8770 www.thaigyproc.com E-mail: csc.tgp@saint-gobain.com
เชียงใหม่ : บริษัท เชียงใหม่ยิปซัม จำกัด (มหาชน) อาคารพาณิชย์ 10 ชั้น ถนนเชียงใหม่-พหลโยธิน ตำบลช้างม่อย อำเภอเมืองเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่
ขอนแก่น : บริษัท ขอนแก่นยิปซัม จำกัด (มหาชน) อาคารพาณิชย์ 10 ชั้น ถนนพหลโยธิน ตำบลในเมือง อำเภอเมืองขอนแก่น จังหวัดขอนแก่น
นครราชสีมา : บริษัท นครราชสีมายิปซัม จำกัด (มหาชน) อาคารพาณิชย์ 10 ชั้น ถนนพหลโยธิน ตำบลในเมือง อำเภอเมืองนครราชสีมา จังหวัดนครราชสีมา
ฉะเชิงเทรา : บริษัท ฉะเชิงเทรายิปซัม จำกัด (มหาชน) อาคารพาณิชย์ 10 ชั้น ถนนพหลโยธิน ตำบลในเมือง อำเภอเมืองฉะเชิงเทรา จังหวัดฉะเชิงเทรา
ชลบุรี : บริษัท ชลบุรียิปซัม จำกัด (มหาชน) อาคารพาณิชย์ 10 ชั้น ถนนพหลโยธิน ตำบลในเมือง อำเภอเมืองชลบุรี จังหวัดชลบุรี
สุราษฎร์ธานี : บริษัท สุราษฎร์ธานียิปซัม จำกัด (มหาชน) อาคารพาณิชย์ 10 ชั้น ถนนพหลโยธิน ตำบลในเมือง อำเภอเมืองสุราษฎร์ธานี จังหวัดสุราษฎร์ธานี
สงขลา : บริษัท สงขลายิปซัม จำกัด (มหาชน) อาคารพาณิชย์ 10 ชั้น ถนนพหลโยธิน ตำบลในเมือง อำเภอเมืองสงขลา จังหวัดสงขลา
ภูเก็ต : บริษัท ภูเก็ตยิปซัม จำกัด (มหาชน) อาคารพาณิชย์ 10 ชั้น ถนนพหลโยธิน ตำบลในเมือง อำเภอเมืองภูเก็ต จังหวัดภูเก็ต

ศูนย์สารสนเทศ สำนักพระราชเลขาธิการ ศาลาया พุทธมณฑล นครปฐม



สถาปัตยกรรมไทยมีลักษณะอ่อนนุ่มต่อธรรมชาติ คล้อยตามต่อสายน้ำ ถ้าจะขอยกตัวอย่างง่ายๆ ก็ขอให้นึกถึงเรือนไทยภาคกลาง ที่มีลักษณะตัวเรือนโปร่งเบาจากเสาลอย เพื่อหนีน้ำท่วมในหน้าน้ำหลาก ใต้พื้นบ้านแฉวมเรือไว้เตรียมพายเพื่อสัญจรในหน้าฝน วัสดุฝาเป็นไม้ ทำเป็นรูปฝาปะกน สามารถถ่ายเทความร้อนได้ดี ทำให้อุณหภูมิภายนอกใกล้เคียงกับภายใน หลังคาจั่วทรงสูงช่วยกักเก็บความร้อนจากแสงอาทิตย์ให้ลงมายังตัวเรือนข้าง เรือนไทยจึงได้เย็นสบาย แม้ว่าในปัจจุบันเรื่องราวเหล่านั้นของสถาปัตยกรรมไทยได้หายไป แต่แนวคิดที่ดีๆ ยังสามารถสืบสานต่อได้ในสถาปัตยกรรมร่วมสมัยของโลกปัจจุบัน



อาคารศูนย์สารสนเทศ สำนักฯ เลขานุการฯ ก็เริ่มต้นจากแนวคิดต่อยอดดังกล่าวนี้เช่นกัน เริ่มจากทางเจ้าของโครงการคือ สำนักฯ เลขานุการฯ ได้ให้ผู้ออกแบบสถาปัตยกรรมคือ บริษัท สถาปนิก 49 จำกัด รับผิดชอบต่อแนวคิดนี้ออกมาเป็นรูปธรรม

โปรแกรมของงานนี้เป็นศูนย์จัดเก็บและให้บริการข้อมูลอันมีค่าทางประวัติศาสตร์ของพระบรมราชจักรีวงศ์ ทั้งสิ่งพิมพ์ ภาพถ่าย เอกสารจดหมายเหตุของตั้งแต่สมัยรัชกาลที่ 4 เป็นต้นมาจนถึงรัชกาลปัจจุบัน องค์ประกอบของอาคารประกอบด้วย 3 ส่วนหลักๆ ได้แก่ ส่วนอาคารทางเข้าและนิทรรศการมีความสูง 2 ชั้น ทำหน้าที่เก็บสิ่งพิมพ์ และวัสดุสิ่งของ ห้องนิทรรศการถาวรเกี่ยวกับพระราชประวัติและพระราชกรณียกิจของรัชกาลที่ 9 ห้องนิทรรศการหมุนเวียน ห้องประชุม ส่วนอาคารห้องสมุดทำหน้าที่บริการบุคคลทั่วไปมีความสูง 3 ชั้น และสุดท้ายคือส่วนอาคารหอจดหมายเหตุและเก็บเอกสารมีความสูง 8 ระดับ

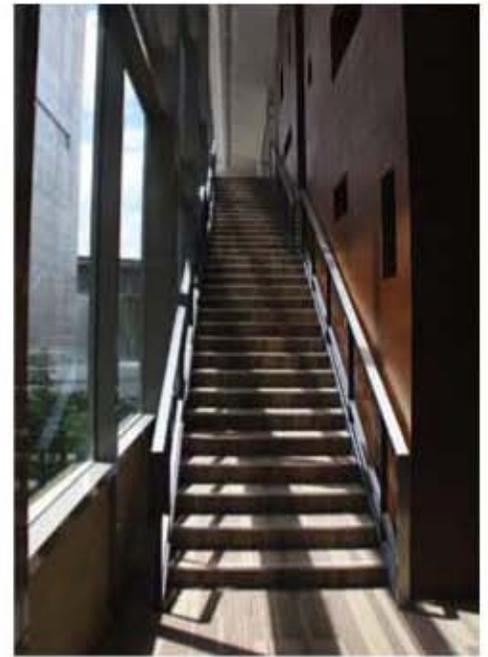
แนวคิดในการออกแบบ เกิดจากการแก้ปัญหาทั้งเรื่องมุมมองและการจัดวางกลุ่มอาคาร เพื่อเกิดกิจกรรมที่เหมาะสมกับโปรแกรม ในเรื่องของมุมมองจะพบว่าทางเข้าโครงการมีข้อจำกัด จากลักษณะที่ดินที่แคบยาวตั้งฉากไปกับถนนหลัก คือถนนศาลายา-บางภาษี ที่มีด้านประจันกับถนนแค่ 20 เมตร พร้อมกันนั้นยังมีอาคารบังหน้าโครงการ ทำให้สร้างการเข้าถึงด้วยมุมมองได้ยาก สถาปนิกจึงออกแบบให้ทางเข้าหลักและสร้างจุดจุดจำที่ทางเข้าตรงสามแยกระหว่างถนนใหญ่และถนนซอยด้วยหลังคาชั้นยาว เรียบบางเบา แบบที่จะพบความเบาลอยได้ในสถาปัตยกรรมไทย และนอกจากนี้การวางโชนของอาคารก็เป็นสิ่งที่ไม่สามารถละเลย

ได้เลย เพราะเก็บของสำคัญระดับประเทศไว้ภายในทั้งสิ้น

การวางกลุ่มอาคารได้สะท้อนแนวคิดเรื่องรูปทรงภายนอก สะท้อนเรื่องราวภายใน ชั้นส่วนเกิดขึ้นตามประโยชน์ใช้สอยของโครงการ อาคารทั้ง 3 ส่วน ถูกจัดวางตามลำดับความสำคัญ และการเข้าถึงอาคาร ในส่วนที่ต้องการความเป็นสาธารณะสูงได้จัดให้อยู่ส่วนหน้า คือ ห้องนิทรรศการ ห้องสมุด ห้องประชุมใหญ่ ส่วนที่มีความสาธารณะน้อยลงมากถูกจัดวางให้เข้ามาภายในคอร์ตเล็กก่อนคือ ส่วนสำนักงานของเจ้าหน้าที่ และส่วนที่ต้องการความปลอดภัยสูงคือ ส่วนเก็บเอกสารสำคัญต่างๆ รวมถึงเอกสารจดหมายเหตุ ได้ถูกวางไว้ภายในสุดฉากแก่การเข้าถึง มีเจ้าหน้าที่เฉพาะเจาะจงเท่านั้นที่จะสามารถเข้าใช้ได้

การต่อยอดความคิดจากงานไทยโบราณนอกจากจะเป็นเรื่องของรูปทรงแล้ว การประหยัดพลังงานโดยใช้คอร์ตแบบขานกลางของบ้านไทยที่ช่วยในเรื่องของการสร้างบรรยากาศที่ส่วนตัวแล้ว ยังช่วยในเรื่องการเพิ่มปริมาณแสงของอาคารให้ได้หลายมากขึ้น ในส่วนคอร์ตเล็กๆ เหล่านั้น ได้เติมพืชพรรณช่วยทั้งในการเพิ่มพื้นที่สีเขียว ความร่มเย็น และเมื่อเกิดคอร์ตแล้ว การไหลเวียนของอากาศจะดีขึ้นกว่าอาคารที่ที่ตันจนต้องใช้การแก้ปัญหาแบบเครื่องกลเข้ามาช่วย ดังที่เราจะพบกับอาคารห้างสรรพสินค้ายุคเก่า

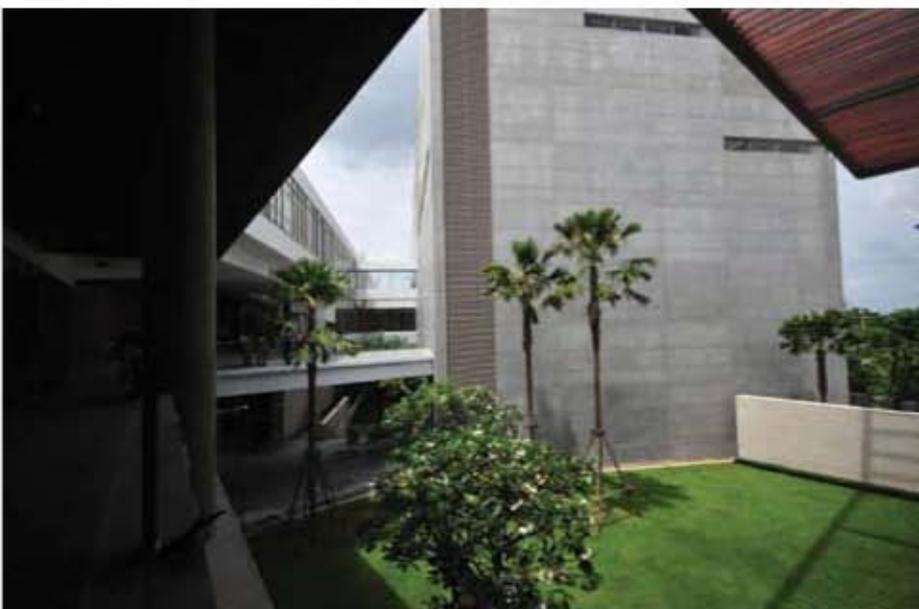




แต่ในปัจจุบันนิยมไปทางทำแบบอาเขตมากขึ้น ทั้งเพิ่มในเรื่องบรรยากาศแล้วยังลดการใช้พลังงาน จากเครื่องปรับอากาศอีกด้วย

นอกจากนี้ยังคำนึงถึงการประหยัดพลังงานโดย อาศัยมุมอาคารบังเงาซึ่งกันและกัน ลักษณะที่ดิน มีด้านแนวยาวไปยังทิศตะวันออกและทิศตะวันตก อาคารหอจดหมายเหตุที่เป็นอาคารที่มีลักษณะ ค่อนข้างทึบสูงถึง 8 ชั้น สามารถสร้างร่วมเงาให้แก่ อาคารข้างเคียงที่รายล้อมคอร์ทยาร์ดกลาง ในเรื่องของ การเลือกวัสดุ สถาปนิกได้เลือกผนังอาคารคลัง เก็บเอกสารเป็นผนังคอนกรีตหล่อสำเร็จ ป้องกัน ความร้อนเข้าสู่ภายในด้วยการกรุฉนวนภายในผนัง ทั้งหมด การป้องกันในส่วนของแสงอาทิตย์ที่มาก พร้อมความร้อน สถาปนิกได้ออกแบบแผงบังแดด คอนกรีตแนวตั้ง เพื่อกรองแสงเข้าสู่ตัวอาคาร ในส่วนของห้องสมุด ทั้งช่วยในเรื่องของการรักษา หนังสือนั่ง หรือข้าวของต่างๆ ให้พ้นไปจากการ ทำลายของแสงแดดแล้ว ยังลดความจัดจ้านที่มีผล ต่อการอ่านหนังสืออีกด้วย

ต้นไม้รอบโครงการที่เน้นเป็นต้นไม้ใหญ่ยืนต้น ที่ให้ร่มเงาเป็นหลัก การจัดกลุ่มอาคารให้เป็นคอร์ทยาร์ด มีลมพัดผ่าน เติมความร่มรื่นด้วยเรื่องราวจาก แสงเงาตามแบบฉบับของสถาปัตยกรรมเมืองร้อน นอกจากนี้จะมีกลิ่นอายแบบไทยที่นำสนใจแล้ว ยังช่วยในเรื่องของการประหยัดพลังงานโดยไม่ต้อง พึ่งเทคโนโลยีขั้นสูงอะไรมากมาย สิ่งเหล่านี้ล้วน เป็นเสน่ห์ให้กับสถาปัตยกรรมไทยร่วมสมัยไป ได้อีกนาน





ศูนย์สารสนเทศ สำนักพระราชวัง

ถ.ศาลายา-บางภาษี ต.ศาลายา อ.พุทธมณฑล จ.นครปฐม

สำนักงานสถาปนิก	: บริษัท สถาปนิก 49 จำกัด
เจ้าของโครงการ	: สำนักพระราชวัง
วิศวกรโครงสร้าง	: บริษัท อาร์ทีเทคเซอร์วิสเอ็นจิเนียริง 49 จำกัด
วิศวกรระบบ	: บริษัท เอ็มแอนด์อี เอ็นจิเนียริง 49 จำกัด
สถาปนิกตกแต่งภายใน	: บริษัท อินทีเรีย อาร์ทีเทคส์ 49 จำกัด
ผู้ออกแบบระบบป้ายและสัญลักษณ์	: บริษัท กราฟฟิค 49 จำกัด
ผู้บริหารโครงการ	: บริษัท คอนซัลตัง แอนด์ แมนเนจเม้นต์ 49 จำกัด
ผู้รับเหมาก่อสร้าง	: บริษัท ช.การช่าง จำกัด (มหาชน)
ขนาดที่ดิน	: 5 ไร่ 3 งาน 71 ตร.ว.
พื้นที่ก่อสร้าง	: 19,466 ตร.ม.
ค่าก่อสร้างจริง	: 558,500,000 บาท (พ.ศ. 2550)
ระบบโครงสร้าง	: ระบบพื้นและคาน ผลิตระบบพื้น Post Tension ระบบฐานรากแผ่ หลังคา ค.ส.ส. และระบบ Built-up Roof สำหรับหลังคาอาคารนิทรรศการ
ระบบประกอบอาคาร	: ระบบปรับอากาศแบบ Central System พร้อม Fire Hose Cabinet / Sprinkler และ FM200 สำหรับส่วนเก็บเอกสารจดหมายเหตุ
ส่วนประกอบอาคาร	: ประกอบด้วย 3 ส่วนหลักๆ ได้แก่ ส่วนอาคารทางเข้าและนิทรรศการ ความสูง 2 ชั้น มีพื้นที่เก็บสิ่งพิมพ์และวัสดุสิ่งของ ประมาณ 13,179 ตร.ม. ห้องนิทรรศการถาวรเกี่ยวเนื่องในพระราชประวัติและพระราชกรณียกิจของรัชกาลที่ 9 ห้องนิทรรศการหมุนเวียน ห้องประชุม 100 ที่นั่ง ส่วนอาคารห้องสมุด เพื่อบริการบุคคลทั่วไป ความสูง 3 ชั้น และส่วนอาคารหอจดหมายเหตุและเก็บเอกสาร ความสูง 8 ระดับ และที่จอดรถยนต์ใต้ดินประมาณ 80 คัน





คุณฤชา รัชชนันท์

Executive Director

Architects & Associates Co.,Ltd.

ในวันนี้คอลัมน์ Interview ได้มาเยี่ยมเยือนคุณฤชา รัชชนันท์ Executive Director, Architects & Associates Co.,Ltd. ถึงสำนักงานย่านรัชดา และได้เกร็ดความรู้ต่างๆ ว่าด้วยเรื่องการออกแบบสภาพแวดล้อมของโครงการ หรือ Environmental Graphic Design ซึ่งในปัจจุบันได้เข้ามามีบทบาทมากขึ้น เพราะช่วยสร้างความกลมกลืนให้กับงานออกแบบ ตั้งแต่สถาปัตยกรรม ตกแต่งภายใน ไปจนถึงรายละเอียดเล็กน้อยๆ ในงานออกแบบ ซึ่งคุณฤชา ได้เริ่มต้นบทสนทนาไว้อย่างน่าสนใจว่า “เดิมนี่ เวลาทำงานออกแบบทั้งหลายเอา Corporate Identity หรือเอาแนวคิดนามธรรมออกมาเป็นรูปธรรม อย่างหลังๆ นี่เอากราฟฟิกมาใช้ในอาคารเยอะขึ้น” ว่าแล้วก็มาคุยกันต่อดูด้วยเรื่องการออกแบบ Environmental Graphic Design



ภาพ : ศูนย์นวัตกรรมพลังงานแสงอาทิตย์ อ.โคกสำโรง จ.ลพบุรี

G : บทบาทของสถาปนิกกับการกำหนดสภาพแวดล้อมของโครงการ (Environmental Graphic Design)

คุณฤชา : ผมว่าบทบาทในเรื่องนี้มีความสำคัญ การที่จะได้งานสถาปัตยกรรมที่ออกมาดี มีเอกลักษณ์ เรื่อง Environmental Graphic Design ช่วยได้เยอะ ซึ่งงานสถาปัตยกรรมเราก็ทำอยู่แล้ว แต่งานในส่วนของการกราฟิก จะมีกราฟิกดีไซน์เนอร์มาช่วยทำ มันอาจจะอยู่ในงานภูมิสถาปัตย์ก็ได้ อยู่ในงานอาคารก็ได้ อยู่ในงานตกแต่งภายในก็มี อย่างอาคารบางประเภท พวกช้อปปิ้งเซ็นเตอร์ที่ทำไว้เพื่อการขาย หรืออาคารขององค์กรที่มี Corporate Identity เพื่อที่จะเป็นสื่อถึงเอกลักษณ์ขององค์กร สำหรับอาคารที่ต้องใช้สื่อโฆษณา ก็จะมีเรื่องเหล่านี้เข้ามาเกี่ยวข้องกับอาคาร ซึ่งมันช่วยส่งเสริมกันและกัน เรื่องของเรื่องคือเมื่อลูกค้ามีความต้องการสื่อโฆษณาบนอาคาร เขาก็ควรจะบอกทางผู้ออกแบบล่วงหน้า เราจะได้เตรียมพื้นที่ไว้ให้แล้วถึงจะสวย แต่ถ้าผู้ออกแบบคิดไม่ถึงแล้วมาทีหลังนี่จะกลายเป็นว่ามารกติกแล้วก็ต้องแก้ไขกันอีก อย่างช้อปปิ้งเซ็นเตอร์บางงานไปออกแบบตกแต่งผนังไว้ซะเยอะถึงเวลาเอาป้ายไปติด ไปบังหมด ซึ่งก็ไม่มีประโยชน์

G : สถาปนิก มัณฑนากร และนักออกแบบกราฟิก เกี่ยวข้องกันอย่างไร ในการออกแบบสภาพแวดล้อมของงานโครงการในส่วนสถาปัตยกรรม

คุณฤชา : ถ้าจะให้งานออกมาดีนะ ผมว่าต้องร่วมมือกันแต่ต้น เพราะว่างานแบบนี้มันเป็นความถนัดของแต่ละสาขา อย่างเราก็ถนัดงานสถาปัตย์ งานกราฟิกเราก็ต้องให้คนที่เขาชำนาญทำ แต่เราก็ต้องให้คอนเซ็ปต์ร่วมกัน เขาทำอะไรมาก็ต้องมาคุยกันว่าเหมาะกับภาพรวมของงานเรามั้ย ซึ่งมันจะแยกเป็นสามส่วนอย่างนั้นะครับ คือกราฟิกของอาคาร กราฟฟิกสำหรับบริเวณหรือสภาพแวดล้อม และกราฟิกภายในอาคาร ซึ่งจะมีส่วนเกี่ยวข้องกับมัณฑนากร แต่ทั้งนี้มันจะถูก



กำกับภาพรวมโดยมีสถาปนิกนำ เพราะคอนเซ็ปต์หลักมาจากเรา ซึ่งงานกราฟิกยังแบ่งได้ตามการใช้งานเป็นสองส่วนคือ ส่วนของความปลอดภัยและคนพิการ ซึ่งมีข้อบังคับตามกฎหมาย และส่วนของการส่งเสริมความสวยงามของอาคารทั้งภายนอกและภายในอาคาร

G : ความสำคัญหรือความจำเป็นของ Environmental Graphic Design ในโครงการของประเทศไทย

คุณฤชา : ผมว่ามีความสำคัญเพิ่มขึ้นเรื่อยๆ อย่างเช่น อาคารที่ต้องการผลด้านการค้า เช่น ซุปเปอร์เซ็นเตอร์ ซึ่งเน้นเรื่องการตลาดเป็นหลัก งานกราฟิกจะเป็นตัวชี้นำงานสถาปัตยกรรมด้วยซ้ำไป ซึ่งก็ไม่แปลกนะ ส่วนอาคารอื่นๆ เช่น อาคารสำนักงานที่เราทำเราจะนำ Corporate Identity ขององค์กรมาสื่อเป็น Graphic ในรูปทรงของอาคาร ทำให้ได้อาคารที่มีเอกลักษณ์ แต่อาคารเหล่านี้ มีอายุ 50 ปี ขึ้นไป การเลือก Graphic สำหรับอาคารจึงต้องทำให้มันนิ่งพอจะไม่ล้าสมัยไปอีก 50 ปี ย้อนไปสมัยก่อนใครออกแบบอาคารแล้วต้องมีลูกศรชี้บอกทางไว้เนะถือว่าลอบตก เพราะมันต้องออกแบบสเปซให้ผู้คนเข้าใจในทิศทางได้ แต่สมัยนี้ไม่ใช่แล้ว อาคารมีความซับซ้อนขึ้นมากและไม่

ต้องมีกฎเกณฑ์เหมือนแต่ก่อน งานกราฟิกจึงมีความสำคัญขึ้นมา

G : ข้อกำหนด ข้อบังคับ ในงาน Environmental Graphic Design จากสมาคมสถาปนิกสยามฯ มีข้อกำหนดไว้หรือไม่

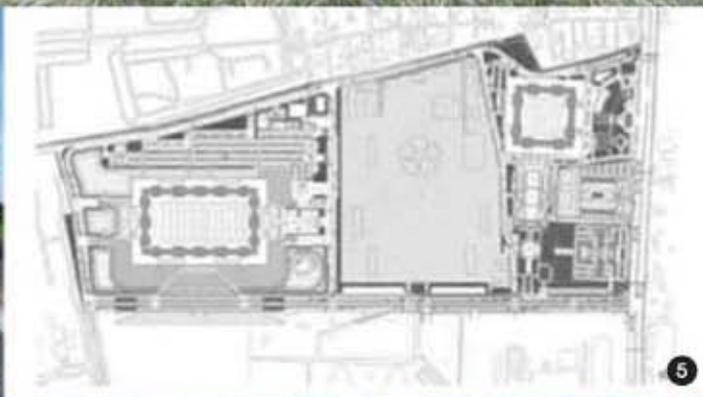
คุณฤชา : มันมีแค่กราฟิกเรื่องความปลอดภัยและคนพิการ เรื่องความปลอดภัยเป็นข้อบังคับกฎหมาย อย่างเช่น สัญลักษณ์ทางหนีไฟต้องเป็นสีอะไร แสดงตรงไหนบ้าง ดั้งเดิมเหลิงอยู่ตรงไหน นั่นเป็นเรื่องความปลอดภัย ซึ่งต้องชัดเจน เรื่องของคนพิการก็มีกฎหมายออกมา ซึ่งทางสมาคมสถาปนิกสยามฯ ทำเป็นคู่มือการออกแบบและกราฟิกสำหรับสองเรื่องนี้ ส่วนเรื่องกราฟิกที่เป็นความสวยงามเพื่อส่งเสริมอาคารนั้น ไม่มีข้อบังคับเป็นเรื่องที่จะไปออกแบบกันเอง

G : ทิศทางต่อไปในอนาคตของหน้าที่สถาปนิก นอกเหนือจากการออกแบบ จะมีส่วนร่วมกับเจ้าของโครงการเพิ่มมากขึ้นหรือไม่

คุณฤชา : ในกรการทำหน้าที่ของสถาปนิก นอกเหนือจากการออกแบบแล้ว ยังมีเรื่องอื่นๆ อีกมากมาย ที่เราจะเข้าไปมีส่วนเกี่ยวข้องกับเจ้าของโครงการ อันนี้เป็นเทคนิคเฉพาะบุคคลและเฉพาะแต่ละสำนักงานสถาปนิก ซึ่งมีรูปแบบและวิธีการแตกต่างกันออกไป เป็นสูตรลับเฉพาะของแต่ละองค์กร ซึ่งมีผลอย่างมากต่อผลงานที่ออกมา และการรักษาฐานลูกค้าให้ได้รับงานต่อเนื่องไปไม่ใช่จบแค่งานนี้

G : ความคิดเห็นต่อบทบาทของสถาปนิกกับงานออกแบบ ที่ไม่เพียงแต่การออกแบบภายใต้เงื่อนไขทางสถาปัตยกรรมเพียงอย่างเดียว แต่ต้องตอบสนองความสำเร็จทางการตลาดของเจ้าของโครงการด้วย

คุณฤชา : จริงๆ แล้วในช่วง 10 ปีที่ผ่านมา การตลาดมาอยู่กับเรามาก อย่างโรงแรม คอนโดมิเนียม ศูนย์การค้า จะใช้แผนการตลาดนำ สมัยก่อนสถาปนิกเป็นคนแนะนำนะคิดว่ารูปแบบไหนถึงจะขายได้ เวลาจะคุยกับลูกค้าต้องรู้เรื่องการตลาด ไม่งั้นไม่ได้งานนะครับ หลังๆ มา ลูกค้าก็มีฝ่ายการตลาดหรือจ้างทีมศึกษาตลาด สถาปนิกเราจะช่วยแปลข้อมูลการตลาดให้เป็นสถาปัตยกรรมที่ดี ซึ่งจะทำให้โครงการประสบความสำเร็จ และเราก็ได้ผลงานที่ดีในที่สุด



1-2. สำนักงานขาย หาดใหญ่ บริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน) , 3. The Oasis
4-5. Government Center Bangkok Chaeng Wattana Rd. , 6. คุณฤชชา รัชชพันธ์ Executive
Director Architects & Associates Co.,Ltd. , 7-9. Tesco Lotus Pinklao Nakornchaisri Rd.

MARINA BAY SANDS SINGAPORE



Location : Marina Bay Waterfront

Developer : Las Vegas Sands Corp

Architect : Aedas Pte Ltd

Main Contractor : Ssangyong Engineering & Construction Co., Ltd.

ID Sub-Contractor : DDS Contracts & Interior Solutions Ptd. Ltd./Sunray/Shanghai Chong Kee

Interior Designer : Hirsch/Bedner Associates Pte. Ltd.

Background : โครงการ Marina Bay Sands ศูนย์รวมความบันเทิงชั้นเลิศที่รวมกิจกรรมที่น่าสนใจ พร้อมสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ เข้าไว้ด้วยกัน ภายใต้แนวคิดที่จะสร้างอาคารที่เป็นสัญลักษณ์ และรวมความสมบูรณ์แบบในด้านต่างๆ ที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะที่แตกต่างจากเมืองอื่นๆ ของสิงคโปร์

The Challenge : โครงการที่รวบรวมความสมบูรณ์แบบๆ ครบวงจรระดับโลก ภายใต้เทคโนโลยีที่ทันสมัย

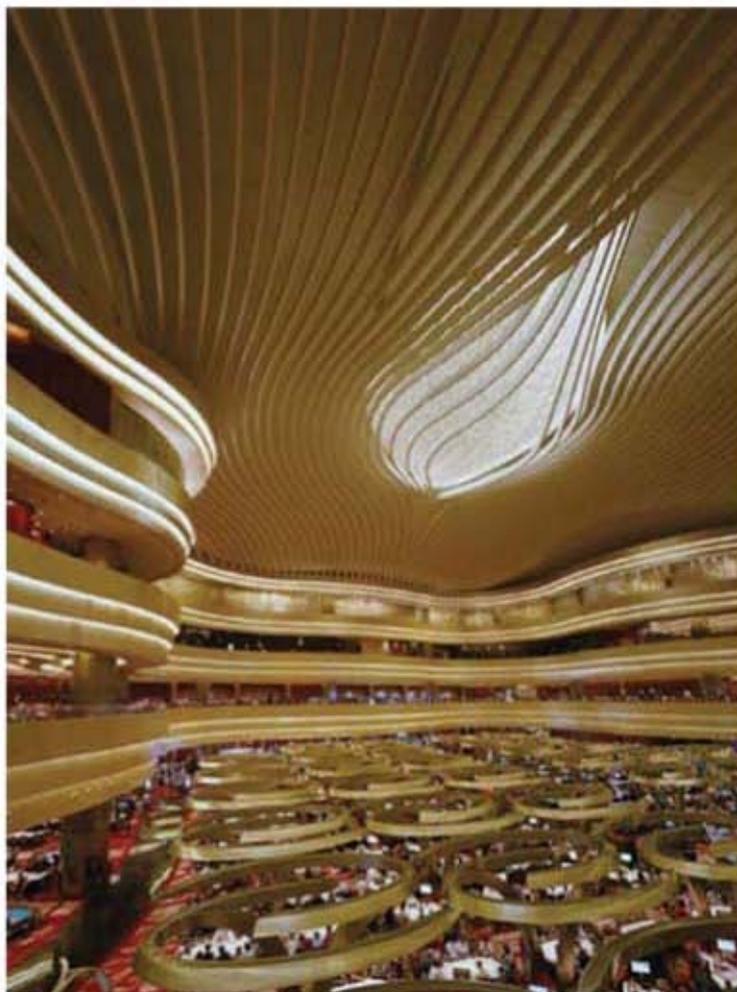
Solution : ระบบผนังที่เลือกใช้ Gyproc Wall Solution

ระบบผนัง Gyproc GypWall ถูกนำมาใช้ในโครงการ ด้วยคุณสมบัติที่สามารถทนไฟได้นานถึง 2 ชั่วโมง พร้อมความสามารถในการดูดซับและป้องกันเสียงรบกวนได้อย่างดีเยี่ยม

แผ่น Gyproc FireLine Boards ขนาดความหนา 15 มม. ถูกติดตั้งซ้อนกันสองชั้นบน C-stud ขนาด 100 มม. ภายในช่องผนังติดตั้งฉนวน Rockwool ขนาด 60 kg/m³ ยึดติดกับแผ่น Gyproc FireLine Boards ด้วยกาวชนิดพิเศษ ตัวผนังสามารถทนไฟได้นาน 2 ชั่วโมง และมีมาตรฐานการป้องกันเสียงในระดับ STC 54 (Sound Transmission Class)

แผ่น Gyproc FireLine Boards ขนาดความหนา 15 มม. ติดตั้งซ้อนสองชั้นบน C-stud ขนาด 62 มม. พร้อมฉนวน Rockwool ขนาด 60 kg/m³ สามารถทนไฟได้นาน 2 ชั่วโมง และมีมาตรฐานการป้องกันเสียงในระดับ STC 52 (Sound Transmission Coefficient)

แผ่น Gyproc Wall Boards ขนาดความหนา 12 มม. ติดตั้งแบบชั้นเดียวบน C-stud ขนาด 62 มม.





การไฟฟ้าฝ่ายผลิต แห่งประเทศไทย โรงไฟฟ้าพระนครเหนือ

ผู้ออกแบบงานสถาปัตยกรรม :
ฝ่ายออกแบบและบริหารงานก่อสร้าง การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย

ผู้รับเหมาก่อสร้าง :
บริษัท อิตาเลียนไทย ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน)

ผู้รับเหมาติดตั้งระบบผนังและฝ้าเพดาน :
บริษัท วี.ซี. แอนด์ ธนา อินเทลเทรียล จำกัด

ผลิตภัณฑ์ยี่ห้อที่เลือกใช้ :

Gyproc Grid 38T15 + Gyptone Point 11 Reveal Edge

Gyproc Framing ML50A + Gyptone Big Quattro 41

Gyproc Framing ML50A + Gyproc Gypsum Board Regular Board 9 mm.

อาคารรูปทรงคล้ายกับรูปพื้น เพื่อให้ตรงกับวัตถุประสงค์
การใช้อาคารสำหรับนักศึกษาแพทย์และทันตแพทย์ ด้วยรูป
ทรงที่ทันสมัย และการออกแบบที่แบ่งเป็นสัดส่วน โดยแบ่ง
เป็น 5 ชั้น

ชั้นที่ 1 เป็นโถงต้อนรับแขก VIP และเปิดเป็นคลินิกปฏิบัติ
การเฉพาะทางเพื่อให้นักศึกษาปี 5-6 ได้เรียนรู้การ
ทำฟันจากผู้เชี่ยวชาญให้บริการ

ชั้นที่ 2-3 เป็นห้องปฏิบัติการ โดยเป็นชุดทำฟัน 100 ชุด

ชั้นที่ 4 เป็นสำนักงาน และห้องเรียนรวมสำหรับบรรยาย

ชั้นที่ 5 เป็นส่วนของสำนักงานของคณะแพทยศาสตร์
ห้องประชุม ห้องเรียนรวมสำหรับบรรยาย

ผู้ออกแบบ :

ผศ.ดร.อิทธิฤทธิ์ เจริญทรัพย์
สถาปนิก/ตกแต่งภายใน

นายสุรชาติ ขาววัง

นางสาวสิทธารัตน์ ทัศจันทร์
งานออกแบบภายในชั้น 1-4

ผศ. ธรรมศักดิ์ รุจิยรรยง
วิศวกรโครงสร้าง

บริษัท ยูเอ็นไอ สตูดิโอ จำกัด
งานออกแบบภายนอก

ผู้รับเหมาก่อสร้าง :

บริษัท สยามกรกิจ จำกัด

ผู้รับเหมาติดตั้งระบบผนังและฝ้าเพดาน :

บริษัท เฟลิกซ์แพลน ดีไซน์ จำกัด

บริษัท ซิลเด็มคอนเน็ชั่นเจเนียร์ จำกัด

ผลิตภัณฑ์ซีพีโปรดักส์ที่ใช้ :

ML50A, Grid 32, CasoRoc, Gypwall®,

Gyptone Big Quattro 41, Gyptone Big Line 6,

แผ่นยิปซัมชนิดธรรมดา, แผ่นยิปซัมชนิดทนชื้น

มหาวิทยาลัยรังสิต อาคาร 12 รังสิตประยูรศักดิ์





THE PANO RAMA III PANORAMIC RIVER VIEW

6 Star Riverfront Condominium on Sathorn-Rama III คอนโดหรูริมแม่น้ำเจ้าพระยา สูง 60 ชั้น ทุกยูนิตพักทักทายกับสายน้ำและสายลม โปรงสบายกับเพดานสูง ครบครันกับส่วน สันทนาการ บนพื้นที่กว่า 3,000 ตร.ม.

เจ้าของโครงการ : Riverside Homes Development Co., Ltd.

ผู้ออกแบบงานสถาปัตยกรรม : Tandem Architects (2001) Co., Ltd.

ผู้ออกแบบงานโครงสร้าง : Ceda Co., Ltd.

ผู้รับเหมาก่อสร้าง : China State Construction Engineering (Thailand) Co., Ltd.

ผลิตภัณฑ์ยี่ห้อที่เลือกใช้ :

ProPlaster One Coat : 260,000 ตร.ม.

ProPlaster Wall Finish : 72,000 ตร.ม.

Gyproc Gypsum Board : Regular Board 9 mm.

Moisture Resistant Board 9 mm.





Gyproc ThermoTille® แผ่นฝ้าเพดานที-บาร์กันร้อนพิเศษ ยิปซอค เทอร์มัลไทล์

นวัตกรรมอีกขั้นของแผ่นฝ้าเพดานที-บาร์กันร้อนพิเศษ ยิปซอค เทอร์มัลไทล์ ในการผสมผสาน 2 คุณสมบัติของการลดการส่งผ่านความร้อนของแผ่นฝ้าเพดานชนิดทำความสะดวกง่ายร่วมกับฉนวนโฟม EPS HI-Dense ชนิดไม่ลามไฟ (Expanded PolyStyrene F Grade) ให้ประสิทธิภาพสูงสุดในการป้องกันความร้อนจากภายนอกสู่ภายในอาคารได้มากกว่าแผ่นฝ้าเพดานธรรมดาถึง 5 เท่า แผ่นฝ้าเพดาน ที-บาร์กันร้อนพิเศษ ThermoTille® เป็นทางเลือกใหม่ที่สามารถช่วยลดปริมาณความร้อนจากภายนอกและเก็บความเย็นให้คงอยู่ภายในบ้านได้อย่างดีเยี่ยม เหมาะสำหรับงานฝ้าเพดานอาคาร สำนักงาน และโรงงาน ทั้งงานใหม่และงานซ่อมแซม

คุณสมบัติพิเศษ

- :: ป้องกันความร้อนได้ 5 เท่า
- :: ช่วยประหยัดค่าไฟ 25 %
- :: ฉนวนโฟม EPS HI-Dense ชนิดไม่ลามไฟ
- :: การใช้งานยาวนานนับ 10 ปี
- :: ติดตั้งได้ทันที ไม่ต้องทาสีทับ
- :: เชิดทำความสะดวกง่าย



Gyproc ThermoLine® แผ่นยิปซอัมกันร้อนพิเศษ ยิปซอค เทอร์มัลไลน์

นวัตกรรมอีกขั้นของแผ่นยิปซอัมกันร้อนพิเศษ ยิปซอค เทอร์มัลไลน์ ในการผสมผสาน 2 คุณสมบัติพิเศษของการลดการส่งผ่านความร้อนของแผ่นยิปซอัมร่วมกับฉนวนโฟม EPS HI-Dense ชนิดไม่ลามไฟ (Expanded PolyStyrene F Grade) ให้ประสิทธิภาพสูงสุดในการป้องกันความร้อนจากภายนอกสู่ภายในอาคารได้มากกว่าแผ่นยิปซอัมธรรมดาถึง 5 เท่า แผ่นยิปซอัมกันร้อนพิเศษ ThermoLine® เป็นทางเลือกใหม่ที่สามารถช่วยลดปริมาณความร้อนจากภายนอก และเก็บความเย็นให้คงอยู่ภายในบ้านได้อย่างดีเยี่ยม เหมาะสำหรับงานฝ้าเพดานและผนังอาคารภายในที่อยู่อาศัยทั้งบ้านใหม่และบ้านที่มีการซ่อมแซม

คุณสมบัติพิเศษ แผ่นยิปซอัมกันร้อนพิเศษ เทอร์มัลไลน์ หนา 59 มม. ประกอบด้วย

- :: แผ่นยิปซอัม ยิปซอค หนา 9 มม. ได้รับมาตรฐาน มอก. 219-2552
- :: ฉนวนโฟม EPS HI-Dense ความหนาแน่นพิเศษ 25 kg/m³ หนา 50 มม. ป้องกันความร้อน ได้ดีกว่าฉนวนโฟม EPS ทั่วไป ภายใต้ความหนาเดียวกัน*
- :: k value* หรือค่าการส่งผ่านความร้อนของฉนวนโฟม EPS HI-Dense มีค่าเพียง 0.027 w/m²c ซึ่งให้คุณสมบัติในการส่งผ่านความร้อนน้อยมากเมื่อเปรียบเทียบกับฉนวนกันความร้อนชนิดอื่น

*หมายเหตุ k value หรือค่าการส่งผ่านความร้อน ค่ายิ่งน้อยยิ่งดี ความร้อนจะส่งผ่านได้ยากกว่าได้น้อยจากผลการทดสอบจากกรมอุทกศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ENVIRONMENTAL GRAPHIC DESIGN

งานออกแบบระบบกราฟิกในสภาพแวดล้อม

“สภาพแวดล้อม” ที่อยู่รอบตัวมนุษย์นั้น เป็นปัจจัยที่มีอิทธิพลโดยตรงต่อพฤติกรรมของมนุษย์ เพราะพฤติกรรมของมนุษย์จะเกิดขึ้นหรือไม่ ย่อมขึ้นอยู่กับสภาพแวดล้อมว่าจะส่งเสริมหรือขัดขวางพฤติกรรมนั้นๆ และ“การออกแบบ” ก็ถือได้ว่าเป็นอีกกลไกหนึ่งในการสร้างสภาพแวดล้อม เพื่อควบคุมพฤติกรรมของมนุษย์ ไม่ว่าเราจะรู้ตัวหรือไม่ พฤติกรรมในชีวิตประจำวันของเรานั้น ล้วนถูกกำหนดและชี้นำมาจากการออกแบบสภาพแวดล้อมไม่มากนักเลย และเครื่องมืออีกชิ้นที่ช่วยให้การออกแบบสภาพแวดล้อมทำได้อย่างมีประสิทธิภาพ สามารถกำหนดพฤติกรรมของผู้ใช้งานให้ไปในทางที่ดีได้ คือ “Environmental Graphic Design”





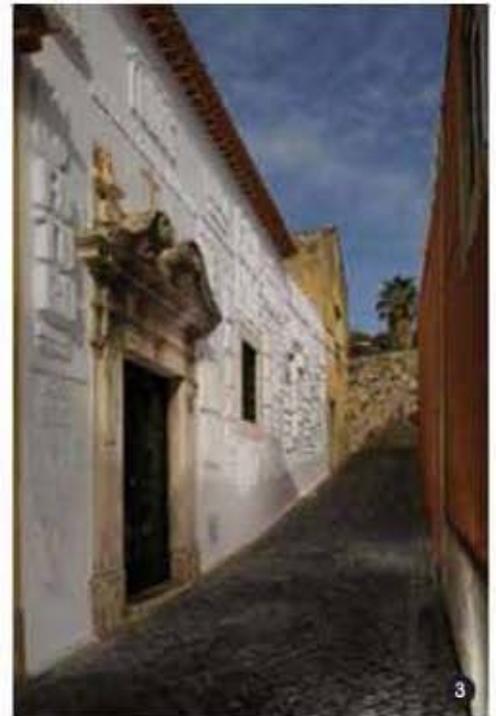
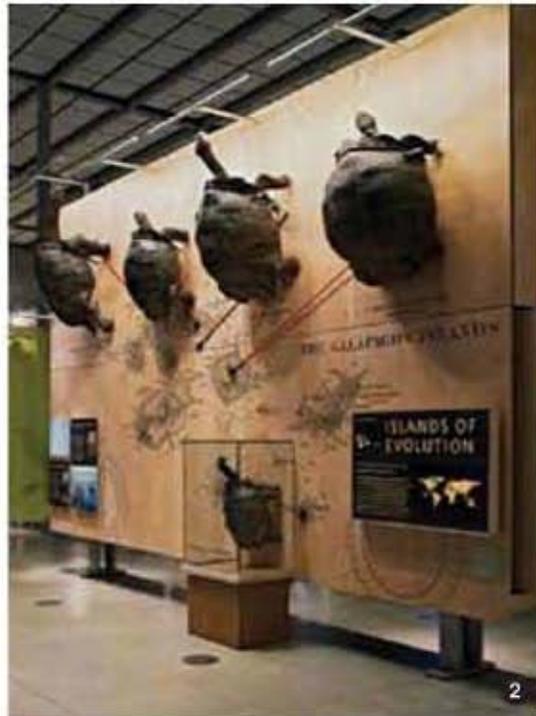
ภาพถ่าย-ขาว : ผลงานการออกแบบซุ้มทางเข้าให้กับสถานีรถไฟใต้ดินในนครปารีสของ Hector Guimard ซึ่งถือได้ว่าเป็นงาน Environmental Graphic Design ในยุคแรก ที่มา : www.parisbuscards.com

คำว่า Environmental Graphic Design หรือที่เรียกสั้นๆ ว่า EGD อาจไม่ใช่คำที่คุ้นหูสักเท่าใดนัก อันเนื่องมาจากเป็นคำใหม่ที่ยังมิได้แพร่หลายมากนักในบ้านเรา ประกอบกับขอบเขตของงาน EGD ที่คาบเกี่ยวอยู่กับงานออกแบบหลายสาขา ทั้งงานออกแบบนิเทศศิลป์ สถาปัตยกรรม ออกแบบภายใน ภูมิสถาปัตยกรรม ออกแบบผลิตภัณฑ์ รวมทั้งสาขาอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบทั้งหลาย จึงนับเป็นการยากที่จะกำหนดขอบเขตและนิยามของคำว่า EGD ที่ชัดเจนได้ แต่หากจะสรุปโดยภาพรวมแล้ว คำว่า Environmental Graphic Design นั้น ให้สำหรบนิยามงานออกแบบที่ใช้ “ภาษาภาพ” และ “ภาษาสัญลักษณ์” สื่อสารผ่านทาง การจัดการสภาพแวดล้อมทางกายภาพ เพื่อให้สภาพแวดล้อมนั้นๆ สามารถให้ข้อมูลและสื่อความหมายไปยังผู้รับ เพื่อให้เกิดการตีความหมาย ได้ตรงตามที่ผู้ออกแบบต้องการได้ โดยจุดมุ่งหมายก็เพื่อควบคุมพฤติกรรมของผู้ใช้งานภายในสภาพแวดล้อม ให้เป็นไปตามที่ผู้ออกแบบกำหนด

งาน EGD ที่ดีนั้น ต้องครอบคลุมหลักการออกแบบ 3 ด้านหลัก อันได้แก่ 1.การนำทาง (Signage & Wayfinding) ทำให้ผู้ใช้งานรับรู้ทิศทางและสามารถกำหนดทิศทางของตนเองในสภาพแวดล้อมได้ 2.การสื่อความหมาย (Interpretation) สื่อสารข้อมูลที่ต้องการจะบอกไปยังผู้รับอย่างกระชับและเข้าใจง่าย และ 3.การสร้างภาพลักษณ์ให้สถานที่ (Placemaking) ช่วยบอกเล่าเรื่องราวและสร้างความเป็นสถานที่พิเศษให้กับสภาพแวดล้อมนั้นๆ ซึ่งสามารถกล่าวได้ว่า งาน EGD ที่จะประสบความสำเร็จได้นั้น ต้องคำนึงถึงหลักการออกแบบทั้ง 3 ด้านดังกล่าวควบคู่กันไปด้วยเสมอ

ย้อนกลับไปในช่วงปี ค.ศ.1899 ซึ่งเป็นปีที่สถาปนิกนาม Hector Guimard ได้ออกแบบซุ้มทางเข้าให้กับสถานีรถไฟใต้ดินของนครปารีส ซึ่งในการออกแบบครั้งนั้นเขานำศิลปะแบบ Art Nouveau เข้ามาประยุกต์จนเกิดเป็นงานชิ้นเอกอันมีเสน่ห์เฉพาะตัว ด้วยการผสมผสานการออกแบบระบบป้ายนำทาง การให้ข้อมูลต่างๆ รวมทั้งช่วยสร้างภาพลักษณ์อันเป็นที่น่าจดจำให้กับสถานที่เข้าไว้ด้วยกันอย่างลงตัว งานชิ้นนี้จึงถือได้ว่าเป็นงาน EGD ชิ้นแรกๆ ของโลกที่เป็นที่รู้จักและได้รับการยอมรับในวงกว้าง อันเป็นแบบอย่างและสร้างแรงบันดาลใจให้กับนักออกแบบรุ่นหลังได้ดำเนินรอยตาม จนกระทั่งในช่วงยุค 1970 คำว่า “Environmental Graphic Design” ได้ถูกนำมาใช้เป็นครั้งแรกเพื่อใช้เรียกงานออกแบบที่คาบเกี่ยวอยู่ระหว่างงานด้านการสรรค์สร้างสภาพแวดล้อม (Built Environment) และการออกแบบนิเทศศิลป์ (Communication Design) หลังจากนั้นจึงได้มีผลงานที่เรียกตัวเองว่าเป็น EGD ตามมาอีกนับไม่ถ้วนจนกระทั่งถึงปัจจุบัน

ณ ขณะปัจจุบันนี้ ในระดับนานาชาติถือได้ว่า งาน EGD มีการแพร่หลายเป็นอย่างมาก ทุกๆ โครงการออกแบบต่างให้ความสำคัญกับการสร้างระบบกราฟิกในสภาพแวดล้อม จนกระทั่งมีบริษัทที่รับงานเฉพาะทางด้านนี้เป็นจำนวนมาก รวมทั้งได้มีการสร้างเครือข่ายระหว่างนักออกแบบ ด้วยการก่อตั้งองค์กรสำหรับนักออกแบบ EGD ขึ้นมาโดยเฉพาะในปี ค.ศ.1973 โดยใช้ชื่อว่า Society for Environmental Graphic Design หรือเรียกย่อๆ ว่า SEG D องค์กรนี้จะเป็นเสมือนแหล่งชุมนุมของนักออกแบบระบบกราฟิกในสภาพแวดล้อมจากทั่วทุกมุมโลก และเป็น



1. ระบบป้ายและสัญลักษณ์ภายในโรงงานผลิตเครื่องบินโบอิง ออกแบบโดย NBBJ ได้รับรางวัลในปี 2010
ที่มา : <http://gotoknow.org/blog/akrapong/140461>
<http://www.independentliving.org/docs1/nscd1997.html>
2. นิทรรศการภายใน California Academy of Sciences ออกแบบโดย Volume Inc. และ Cinnabar Inc. ได้รับรางวัลในปี 2010
ที่มา : www.segd.org
3. Go with God มั่งจากรักข้อความรำลึกถึงพระเจ้า ออกแบบโดย R2 Design ได้รับรางวัลในปี 2009
ที่มา : www.segd.org
4. ป้ายรำลึกผู้สูญเสียชีวิต LAPD Memorial ออกแบบโดย Gensler Los Angeles ได้รับรางวัลในปี 2010
ที่มา : www.segd.org
- 5-6 ระบบป้ายและสัญลักษณ์สำหรับทางจักรยาน Bikeway Belem ออกแบบโดย P-06 Atelier และ Global Landscape Architecture ได้รับรางวัลในปี 2010
ที่มา : www.segd.org
7. Major Avenue Ratchayotin ออกแบบโดย บริษัท contour ที่มา : www.contour.co.th
8. PTT Park ออกแบบโดย บริษัท contour ที่มา : www.contour.co.th
9. การสร้างภาพลักษณ์องค์กรให้กับธนาคารกรุงศรีอยุธยา ออกแบบโดย บริษัท G49
ที่มา : www.49group.com



ศูนย์กลางในการค้นหาหาข้อมูลทางด้าน EGD ที่ใหญ่ที่สุดในโลก โดยในทุกๆ ปี ทาง SEG D จะมีการแจกรางวัลให้กับงานออกแบบระบบกราฟิกในสภาพแวดล้อมที่โดดเด่น และนำมาเผยแพร่ให้สาธารณชนได้รับรู้ เพื่อเป็นประโยชน์ในการศึกษา สำหรับนำมาใช้พัฒนาและต่อยอดองค์ความรู้ด้านนี้ต่อไป

สำหรับในประเทศไทย ในปัจจุบันถือได้ว่ามีความเคลื่อนไหวด้าน EGD มากขึ้น ตามลำดับ หน่วยงานและองค์กรใหญ่ๆ เริ่มให้ความสำคัญกับด้านนี้มากยิ่งขึ้น ที่เห็นชัดเจนก็อย่างเช่น โครงการคิงเพาเวอร์คอมเพล็กซ์ ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ (TCDC) หรือจะเป็นโครงการในสเกลที่เล็กลงมา อย่างเช่น โครงการ PIT Park ห้างสรรพสินค้า J-Avenue และ Community Mall ที่เกิดใหม่อีกหลายแห่ง หรือจะเป็นธนาคารกรุงศรีอยุธยา ธนาคารทหารไทย ธนาคารอาคารสงเคราะห์ รวมทั้งร้านแม็คโดนัลด์ ที่ต่างก็ใช้การออกแบบระบบกราฟิกในสภาพแวดล้อมเป็นเครื่องมือในการสร้างบรรยากาศและภาพลักษณ์อันดีให้กับโครงการทั้งสิ้น ทำให้เห็นได้ว่างานด้านนี้ในประเทศไทยมีแนวโน้มที่จะเติบโตได้ดี และแม้ว่า EGD จะเป็นเรื่องที่ยากใหม่สำหรับสังคมไทย แต่ผลงานออกแบบของเราก็เป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติอยู่ไม่น้อย ที่โดดเด่นที่สุดเห็นจะเป็นผลงานการออกแบบระบบป้ายและสัญลักษณ์ของศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ (TCDC) โดยบริษัท G49 ซึ่งได้รับรางวัล Honor Award จาก SEG D ประจำปี ค.ศ. 2007 ช่วยยกระดับคุณภาพของงานออกแบบในบ้านเรา ที่ไม่ได้มีน้อยหน้าใครในโลก สำหรับในบัจจุบันบริษัทที่รับงานทางด้านนี้โดยเฉพาะในประเทศไทยยังมีน้อยราย จึงนับเป็นโอกาสอันดีให้ผู้ที่มีผลงานทางด้านนี้ได้ลองหันมาทำกันอย่างเป็นจริงเป็นจัง บางทีในอนาคตอันใกล้เราอาจได้เห็นผลงาน EGD ฝีมือนักออกแบบไทยได้รับรางวัลระดับโลกตามมาอีกนับไม่ถ้วนก็เป็นได้ ใครจะรู้

COMMUNITY ACT NETWORK

เครือข่ายปฏิบัติการสร้างเสริมชุมชน เครือข่ายเพื่อคนทำงานชุมชนในประเทศไทย

ในช่วงเวลาสามสิบปีที่ผ่านมา สถาปนิก นักวิชาการ และนักศึกษาหลากหลายกลุ่ม ต่างมีส่วนร่วมในการสร้างกระบวนการทำงานร่วมกับชุมชน เพื่อแสวงหาวิธีการ รูปแบบการทำงาน ที่มุ่งเน้นให้ชาวบ้าน ชุมชนผู้ประสบปัญหาได้เป็นตัวหลักในการฟื้นฟู ปรับปรุง และสร้างชุมชนของตนเอง จนก่อเกิดรูปธรรมของการเปลี่ยนแปลงทั้งทางกายภาพ สังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อส่งเสริมแนวทางการพัฒนาที่ให้ความสำคัญกับความเป็นมนุษย์ และการสร้างสรรค์กระบวนการทำงานอย่างมีส่วนร่วม

เครือข่ายปฏิบัติการสร้างเสริมชุมชน Community Act Network (CAN) จึงเกิดขึ้นอย่างไม่เป็นทางการจากการพูดคุยของกลุ่มสถาปนิก และองค์กรต่างๆ ร่วมกันในปี 2553 เพื่อเปิดพื้นที่สำหรับสื่อสารพูดคุยแลกเปลี่ยนประสบการณ์และบทเรียนที่ได้รับจากการทำงานร่วมกับชุมชนและหน่วยงานต่างๆ เพื่อให้สามารถพัฒนาและต่อยอดองค์ความรู้และแนวทางในการทำงานด้านชุมชนต่อไป อีกทั้งมุ่งหวังว่าประสบการณ์ ความเชื่อ ความมุ่งมั่นที่แต่ละคนได้เก็บเกี่ยวผ่านกาลเวลา ผ่านรูปแบบ และการทดลองอันแตกต่างหลากหลาย จะสามารถถ่ายทอดเป็นองค์ความรู้และเสริมสร้างแรงบันดาลใจให้กับคนรุ่นใหม่ นักศึกษา รวมทั้งคนทำงานชุมชนเองด้วยเช่นกัน

วิสัยทัศน์

เป็นการรวมกลุ่มของคนทำงานชุมชน เพื่อเป็นการสร้างเครือข่ายของคนทำงานและคนในชุมชน สร้างพื้นที่เพื่อแลกเปลี่ยนประสบการณ์การทำงาน การรวบรวมองค์ความรู้ ร่วมกันทำงานเพื่อให้เกิดประโยชน์กับชุมชน เพิ่มประสิทธิภาพให้กับคนทำงานชุมชนโดยร่วมกันทำงานในรูปแบบของสหวิชาการ เพื่อการขยายเครือข่ายและเผยแพร่ความรู้ให้ขยายวงกว้างออกไปภายในสังคม ตลอดจนเป็นพื้นที่กลางเพื่อสนับสนุนการทำงานชุมชน

พันธกิจ

เปิดพื้นที่สำหรับคนทำงานชุมชนและคนในชุมชน ให้สามารถทำงานชุมชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ เกิดเป็นพลังขับเคลื่อนระดับภาคประชาชน เป็นเครือข่ายคนทำงานชุมชนที่สนับสนุนการทำงานเสริมสร้างความเข้มแข็งของภาคประชาชน ตลอดจนเป็นพื้นที่ศึกษาเรียนรู้สำหรับผู้สนใจงานชุมชนทั่วไป

วัตถุประสงค์

1. เป็นการสร้างเครือข่ายของคนทำงานและผู้สนใจงานชุมชน
2. เป็นศูนย์กลางของการปมเพาะองค์ความรู้ เทคนิคและกระบวนการของการทำงานชุมชน
3. เผยแพร่ความรู้ของการทำงานชุมชนไปสู่นิสิตนักศึกษา คนทำงาน และบุคคลทั่วไป
4. เป็นองค์กรที่สนับสนุนการทำงานชุมชน
5. ริเริ่มให้เกิดการระดมทุนสนับสนุนการทำงานเพื่อสังคมและพัฒนาไปสู่ธุรกิจเพื่อสังคมในอนาคต

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. เครือข่ายคนทำงานชุมชนที่เริ่มจากเครือข่ายสถาปนิก และเชื่อมโยงกับวิชาชีพอื่นที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการทำงานชุมชน
2. องค์ความรู้จากการทำงานชุมชน มีการจัดการรวบรวมและส่งต่อ
3. การเผยแพร่องค์ความรู้ของการทำงานชุมชนไปสู่นิสิตนักศึกษา คนทำงาน และบุคคลทั่วไป มีกลุ่มคนทำงานเพื่อสังคมเพิ่มมากขึ้น
4. ชุมชนและสังคมมีการทำงานร่วมกันอย่างเป็นรูปธรรม เกิดแนวทางในการแก้ปัญหาชุมชนในหลายบริบท
5. ส่งเสริมให้กระบวนการภาคประชาชน เครือข่ายชุมชน มีความเข้มแข็งและเกิดการเรียนรู้ร่วมกันระหว่างคนทำงานและชุมชน

กระบวนการ/กิจกรรมของกลุ่ม

1. การจัดการความรู้ เช่น การทำสื่อหนังสือ นิทรรศการ หรือสัมมนาเพื่อเชื่อมโยงผู้ที่สนใจเข้ามาร่วมทำงานชุมชน รวมทั้งการทำกิจกรรมร่วมกับมหาวิทยาลัยต่างๆ
2. การอบรมเชิงปฏิบัติการกลุ่มเป้าหมาย คือ นิสิตนักศึกษา หรือผู้สนใจที่อยากทดลองทำงานชุมชนในช่วงปิดภาคฤดูร้อน หรือการจัดอบรมในช่วงวันเสาร์-อาทิตย์
3. การเผยแพร่องค์ความรู้สู่สาธารณะ การทำหนังสือ การทำเว็บไซต์ให้เป็นศูนย์กลางของข้อมูลที่สามารถนำไปต่อยอดความรู้ในการทำงานชุมชน การเป็นบทเรียนของการทำงานชุมชน
4. การคิดค้นนวัตกรรมขององค์ความรู้การทำงานชุมชน ทั้งที่เป็นเรื่องของการออกแบบและกระบวนการทำงานกับชุมชน รวมไปถึงเรื่องวัสดุที่นำมาใช้ในชุมชน



CAN
Community Act Network
openspace



www.communityactnetwork.org/

1. www.openspace.or.th/ 2. www.arsornsilp.ac.th/ 3. CAP Email: c.actionplanning@gmail.com 4. www.codi.or.th 5. www.kohyaoproject.com

5. กองทุนสนับสนุนการทำงานชุมชน

ปัจจุบัน CAN ได้เริ่มประสานงานร่วมกับกลุ่มปฏิบัติการทางชุมชนต่างๆ โดยเริ่มจากกลุ่มสถาปนิกชุมชนและสถาบันการศึกษา และมีความมุ่งหวังเป็นอย่างยิ่งในการขยายเครือข่ายเชื่อมโยงกับกลุ่มอื่นๆ จากสาขาวิชาชีพที่หลากหลายเพิ่มมากขึ้นในอนาคต

กลุ่มปฏิบัติการทางชุมชนใน CAN ประกอบด้วยกลุ่มต่างๆ ดังนี้

1. openspace

เป็นการรวมกลุ่มของสถาปนิกและนักทำหนังสือสารคดีที่มีประสบการณ์ในการทำงานกับชุมชน รวมตัวกันปลายปี 2550 มีความเชื่อร่วมกันในการค้นหาและสร้างกระบวนการออกแบบอย่างมีส่วนร่วม ซึ่งจะนำไปสู่การเรียนรู้ร่วมกันในการหาทางออกใหม่ๆ ของการแก้ปัญหา และสร้างเสริมความเป็นชุมชนโดยกระบวนการออกแบบได้

2. สำนักงานอาศรมสถาปนิก สถาบันอาศรมศิลป์

เน้นการปฏิบัติทางจริงเพื่อรองรับการเรียนของนักศึกษาสำนักวิชาสถาปัตยกรรมเพื่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม สถาบันอาศรมศิลป์ และการออกแบบงานสถาปัตยกรรมที่ใส่ใจชุมชนและสิ่งแวดล้อม ด้วยตระหนักว่าคุณค่าแท้ของสถาปัตยกรรมนั้นจะเกิดขึ้นได้ก็ต่อเมื่อสถาปัตยกรรมนั้นเกิดขึ้นเพื่อเชื่อมต่อวัฒนธรรมการเป็นอยู่ของชุมชนซึ่งเชื่อมโยงกับชีวิตจิตใจของคนในแต่ละสังคมอย่างแนบแน่น สอดคล้องเป็นหนึ่งเดียวกันกับสภาพแวดล้อมในแต่ละพื้นที่ เกิดเป็น "ภูมิปัญญา" ท้องถิ่นอันหลากหลาย

3. The Consortium for Action Planning (CAP)

CAP เป็นกลุ่มความร่วมมือทางปฏิบัติการทางวิชาชีพด้านการวางแผนระหว่างคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ ม.ศรีปทุม และคณะสถาปัตยกรรม

ศาสตร์ ผังเมือง และนฤมิตศิลป์ ม.มหาสารคาม กับเครือข่ายนักปฏิบัติการด้านการวางแผนเพื่อการพัฒนา โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างชุดความรู้และยกระดับสถานะทางทฤษฎีในศาสตร์การวางแผนเพื่อการพัฒนา โดยเน้นคนเป็นศูนย์กลาง ด้วยการวิจัยเชิงปฏิบัติการผ่านความเปลี่ยนแปลงทางกายภาพ ระบบการเมือง สังคม-เศรษฐกิจ

4. สถาบันพัฒนาองค์กรชุมชน (องค์การมหาชน)

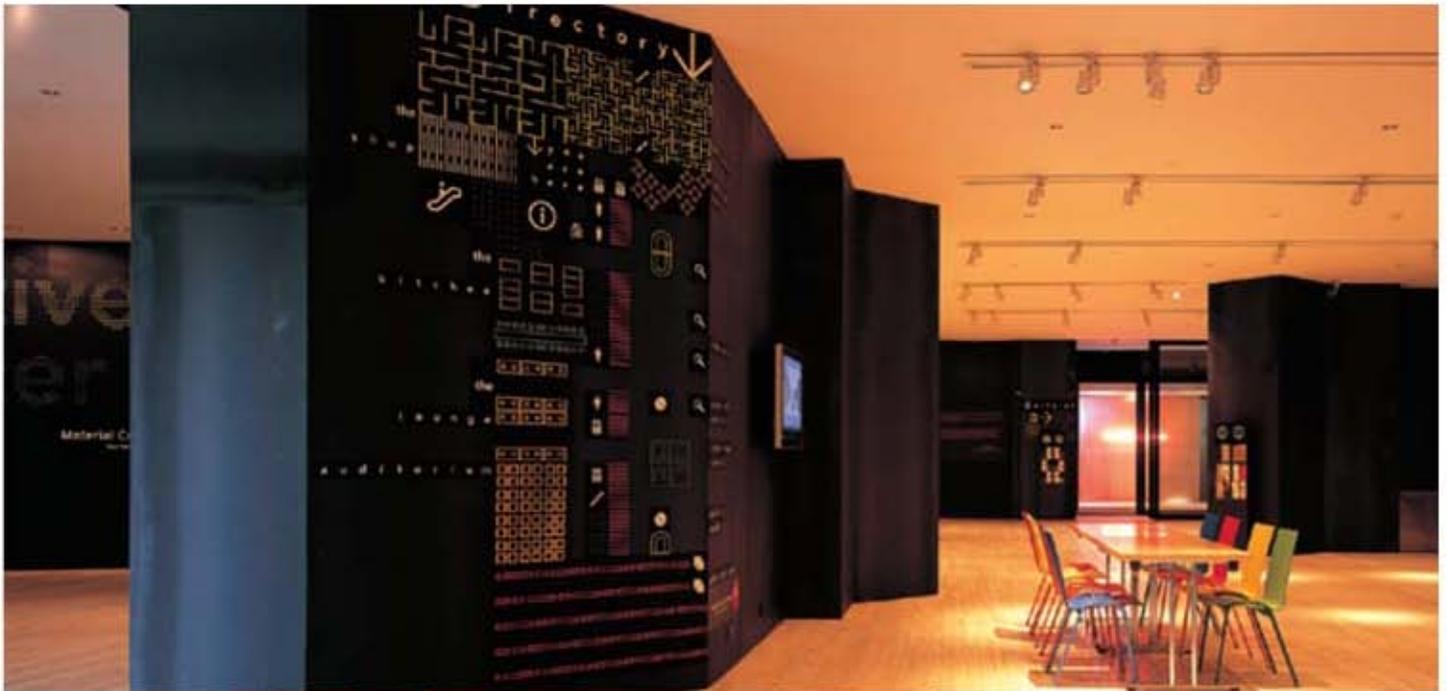
Community Organizations Development Institute (CODI)

จัดตั้งอย่างเป็นทางการเมื่อ พ.ศ. 2543 โดยการรวมสำนักงานพัฒนาชุมชนเมือง โครงการพิเศษในสังกัดการเคหะแห่งชาติ และสำนักงานกองทุนพัฒนาชนบท ในสังกัดสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติเข้าด้วยกัน จัดตั้งเป็นสถาบันเพื่อสนับสนุนและให้การช่วยเหลือแก่องค์กรชุมชนและเครือข่าย เกี่ยวกับการประกอบอาชีพ การพัฒนาอาชีพ การเพิ่มรายได้ การพัฒนาที่อยู่อาศัยและสิ่งแวดล้อม และการพัฒนาชีวิตความเป็นอยู่ของสมาชิกในชุมชนทั้งในเมืองและชนบท ให้มีความเข้มแข็งยิ่งขึ้น อันจะเป็นพื้นฐานสำคัญที่จะช่วยให้เศรษฐกิจและสังคมไทยเติบโตอย่างมีคุณภาพ มีการกระจายความเจริญทางเศรษฐกิจและสังคมอย่างทั่วถึงและยั่งยืน

5. CROSSs

เป็นการรวมตัวอย่างไม่เป็นทางการและไม่จำกัดสถาบันของกลุ่มสหวิชาชีพเพื่อทดลองพื้นที่ใหม่ๆ ในการเปลี่ยนแปลงเล็กๆ ตามความสนใจร่วมกัน โดยเริ่มจาก KOHYAOPROJ+CT คือโครงการแรกที่เกิดจากการพบปะพูดคุยกันในการออกแบบอาคารผู้ป่วยในที่โรงพยาบาลบนเกาะเล็กๆ โดยเน้นกระบวนการมีส่วนร่วมของชุมชนในทุกขั้นตอนการออกแบบ

G49 กับงานออกแบบ เพื่อสื่อสารในเชิงพื้นที่



คงไม่แปลกหากที่ผ่านมามีผู้อ่านหลายๆ ท่านจะยังไม่คุ้นเคยกับคำว่า Environmental Graphic Design (EGD) กันสักเท่าใดนัก แต่หากใครที่เป็นผู้ติดตามข่าวสารในแวดวงสถาปัตยกรรมและการออกแบบทั้งในระดับนานาชาติและในประเทศไทย จะพบว่าในปัจจุบัน คำคำนี้เริ่มเข้ามาอยู่ในกระแสการออกแบบมากขึ้นเรื่อยๆ โครงการต่างๆ เริ่มหันมาสนใจและให้ความสำคัญกับการจัดการสัญลักษณ์ ภาพลักษณ์ และการสื่อสารเรื่องราวของโครงการอย่างเป็นระบบมากขึ้น และหากจะให้นึกถึงบริษัทที่เป็นแนวหน้าทางด้านงาน EGD ในเมืองไทย ชื่อของ G49 จะเป็นชื่อแรกๆ ที่ทุกคนจะต้องนึกถึง ในฐานะ “มือวาง” อันดับต้นๆ ของเมืองไทย เนื่องจากเป็นบริษัทที่รับทำงานทางด้านนี้โดยเฉพาะมาเป็นเวลายาวนาน และมีผลงานออกสู่สาธารณะชนเป็นจำนวนมาก ที่ครอบคลุมทั้งโครงการในระดับประเทศและระดับนานาชาติ

จุดเริ่มต้นของ บริษัท G49 นั้นเริ่มมาจากการที่บริษัทแห่งนี้เป็นหนึ่งในบริษัทที่อยู่ในกลุ่มบริษัท 49 GROUP ซึ่งให้บริการทางด้านงานสถาปัตยกรรม ออกแบบภายใน ภูมิสถาปัตยกรรม อย่างครอบคลุม จึงทำให้มีงานต่อเนื่องมาจากบริษัทในกลุ่ม โดยเริ่มจากออกแบบสัญลักษณ์ของโครงการ สถานที่ต่างๆ ไปจนถึงงานระบบเอกลักษณ์ (Corporate Identity System) และงานระบบป้ายนำทาง (Signage System / Way Finding) ของอาคารต่างๆ เช่น อาคารสำนักงาน โรงแรม ศูนย์การค้า อาคารการศึกษา เป็นต้น สำหรับนิยามของ EGD นั้น คุณกฤษณะ ณะธนิต ตัวแทนของทีมงาน G49 ได้ให้คำจำกัดความเอาไว้ว่า “เป็นงานออกแบบเรขศิลป์ในสภาพแวดล้อม หรือถ้าให้เข้าใจง่ายก็คือการออกแบบเพื่อสื่อสารในเชิงพื้นที่ คือการเล่าเรื่องในพื้นที่สามมิติ” นอกจากนี้ คุณณัฐญา ชัยวรรณคุปต์ ยังได้กล่าวเสริมถึงขอบเขตงาน EGD เอาไว้ อีกว่า “งาน EGD นั้นสามารถเป็นงานในหลายรูปแบบไม่ค่อยตายตัว เปรียบเสมือนการสร้างคู่มือสำหรับให้ข้อมูลกับผู้ที่เข้ามาใช้สถานที่ เพื่อให้ดำเนินกิจกรรมได้ตามจุดประสงค์ เช่น ในงานระบบป้ายที่เน้นการสื่อสารเพื่อให้ผู้ใช้งานสามารถไปสู่จุดหมายที่ต้องการได้อย่างถูกต้อง หรือจะเป็นการสร้างและสื่อสารเอกลักษณ์องค์กร และความงามเฉพาะตัวผ่านสถานที่ ก็สามารถเป็นงานของนักออกแบบ EGD ได้ทั้งนั้น”

จะเห็นได้ว่าขอบเขตของงาน EGD นั้นกว้างและหลายหลายมาก “EGD จำเป็นในการให้ข้อมูล และสร้างเอกลักษณ์แก่ผู้ที่มาใช้สถานที่นั้นๆ ได้อย่างถูกต้อง โดยจะต้องใช้งานออกแบบ EGD เป็นตัวกำหนดประโยชน์ใช้สอยต่างๆ ให้มีประสิทธิภาพสูงสุด เพราะเราไม่สามารถพึ่งพาพื้นที่ให้สื่อสารในตัวมันเองได้ทั้งหมด โดยเฉพาะในพื้นที่สาธารณะขนาดใหญ่ ลองนึกภาพศูนย์การค้าขนาดใหญ่ หรือ สนามบินแห่งชาติ การจะไปเข้าห้องน้ำหรือหาที่จอดรถได้อย่างถูกต้องและรวดเร็วมันยากลำบากเพียงใด” ซึ่งคุณสมบัติของผู้ที่จะทำงานด้าน EGD ได้ดีนั้น จะต้องสามารถทำงานผสมผสานกันระหว่างงานออกแบบ 2 มิติกับงานออกแบบ 3 มิติได้ดี มีความเข้าใจใน Space และ Scale ต้องเป็นผู้ที่เล่าเรื่องได้ เข้าใจและสนใจเรื่องข้อมูลเชิงพื้นที่อย่างละเอียด ที่สำคัญต้องทำงานเป็นทีม และทำงานภาคสนามได้ดี

“ปรัชญาในการทำงานของเราคือ รักออกแบบได้” ทีมงาน G49 กล่าวอย่างอารมณ์ดี คงเพราะด้วยสาเหตุนี้กระมังที่ทำให้ผลงานของ G49 ทุกชิ้น ต่างก็มีเอกลักษณ์ที่เป็นเหมือนลายเซ็นปรากฏอยู่ และเมื่อถามถึงจุดเด่นของงานดีไซน์ที่เห็นแล้วจะทราบทันทีว่าเป็นงานของ G49 ก็ได้คำตอบว่า “คือ ความเรียบง่าย แต่เน้นความประณีตและพิถีพิถัน ใส่ใจในรายละเอียด คือ คิดเยอะแต่ออกมาเรื่อยๆ เนียนๆ ดูง่ายแต่ทำยาก” ดังที่สะท้อนออกมาในผลงานชิ้นเด่นๆ ทั้งหลาย ไม่ว่าจะเป็นการออกแบบเพื่อสร้างภาพลักษณ์แบบ “ยกเครื่อง” ให้กับธนาคารใหญ่ๆ เช่น ธนาคารกรุงศรีอยุธยา และธนาคารทหารไทย งานออกแบบระบบป้ายนำทางใน TCDC (Thailand Creative & Design Center) ที่คว้ารางวัลระดับโลกมาครอง

สำหรับบรรณคณะที่มีต่อวงการ EGD ในปัจจุบัน คุณกฤษณะ ได้ให้ทรรศนะว่า ในต่างประเทศมีองค์กรหรือสมาคมวิชาชีพ โดยมีการพัฒนาต่อเนื่องเรื่องมาตรฐานของงาน เพราะงาน EGD นั้นเกี่ยวข้องกับการ



ใช้งานและความปลอดภัยในพื้นที่สาธารณะ ซึ่งในประเทศไทยเองก็กำลังพยายามผลักดันให้หน่วยงานของรัฐ ทั้งราชการและรัฐวิสาหกิจ ได้เล็งเห็นความสำคัญของ EGD กันมากขึ้น ว่าสามารถช่วยยกระดับการศึกษาระดับมัธยมศึกษาและคุณภาพชีวิตและพื้นที่ให้ดีขึ้นอย่างเห็นได้ชัด หากแต่ในปัจจุบันงานยังคงค้างงักกักอยู่แต่ในเฉพาะภาคเอกชน “ผู้ออกแบบของเรามีเก่งๆ เยอะ ทางเราเองปัจจุบันมีลูกค้าจากต่างประเทศสนใจมาให้ทำงานเยอะ ในขณะที่ในบ้านเราเอง ทางเราถึงขั้นนำเสนอขอทำงานให้ไปเจอใหญ่ๆ ของรัฐเพื่อให้มีตัวอย่างที่ดี เป็นหน้าตา แต่ด้วยระบบจัดจ้างต่างๆ ให้เหมารวมการจ้างผู้ออกแบบเฉพาะทางยังเป็นไปได้อยาก”

จากแนวโน้มของวงการ EGD ในบ้านเรา ที่มีการตื่นตัวและพัฒนาขึ้นอย่างเห็นได้ชัดในรอบ 5-10 ปีที่ผ่านมา จนมีงาน EGD ที่ดี ๆ และน่าสนใจ ออกมาอย่างมากมายในปัจจุบัน จึงทำให้เริ่มมีผู้ที่สนใจที่จะเข้ามาทำงานทางด้านนี้มากขึ้น ซึ่งทางทีมงาน G49 ก็ได้ฝากข้อคิดในท้ายที่สุดนี้ไว้ว่า “งาน EGD ทำให้สายนั่นไม่ยาก แต่ทำแล้วให้เกิดประโยชน์ใช้สอยอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุดของผู้มาใช้สถานที่นั้น รวมถึงบรรลุถึงเป้าหมายการสื่อสาร ต้องผ่านกระบวนการคิดมาอย่างดีและเป็นระบบและสอดคล้องกับงานออกแบบอื่นๆ ในทุกมิติ”



BANG SUE GRAND STATION

สถานีกลางบางซื่อ สถานีรถไฟกรุงเทพแห่งใหม่ การรถไฟแห่งประเทศไทย

สถานีกลางบางซื่อ (Bang Sue Grand Station) หรือสถานีรถไฟกรุงเทพแห่งใหม่ เป็นสถานีที่อยู่ใน "โครงการแม่แม่มบท การขนส่งมวลชนระบบรางในเขตกรุงเทพมหานครและพื้นที่ต่อเนื่อง" ซึ่งสำนักงานนโยบายและแผนการขนส่งและจราจร (สนข.) และการรถไฟแห่งประเทศไทย ได้ตั้งเป้าหมายให้สถานีกลางบางซื่อเป็นศูนย์กลางการคมนาคมทางรางแทนสถานีรถไฟหัวลำโพงเดิมที่เปิดให้บริการมาตั้งแต่ พ.ศ. 2459 โดยเบื้องต้นรัฐบาลได้ตั้งงบประมาณการก่อสร้างไว้กว่า 2 หมื่นล้านบาท และแยกออกมาก่อสร้างต่างหากจากโครงการรถไฟฟ้ามหานครสายสีแดง

การจัดสรรที่ดิน

สถานีกลางบางซื่อตั้งอยู่บริเวณสถานีรถไฟบางซื่อปัจจุบัน ในที่ดินทั้งหมดประมาณ 1,172.6 ไร่ หรือพื้นที่ 1,876,160 ตร.ม. ประกอบด้วยพื้นที่กิจกรรมที่การรถไฟฯ ใช้อยู่เดิมโดยจะไม่มีอาคารหรือย้ายประมาณ 685.6 ไร่ หรือ 1,096,960 ตร.ม. และพื้นที่ที่นำมาใช้ออกแบบก่อสร้างสถานีกลางบางซื่อประมาณ 487 ไร่ หรือ 779,200 ตร.ม. หรือประมาณ 41.5% ของพื้นที่ทั้งหมด

ภายในสถานีประกอบด้วยอาคารสถานีบางซื่อ 79,840 ตร.ม. ถนนภายในบริเวณสถานี 65,600 ตร.ม. ลานจอดรถไฟทางไกล 288,640 ตร.ม. ศูนย์ซ่อมบำรุงรถไฟฟ้ามหานครเมือง 198,040 ตร.ม. ลานจอดรถแท็กซี่ 10,240 ตร.ม. ภูมิสถาปัตยกรรม 47,200 ตร.ม.

ในอนาคตสถานีกลางบางซื่อ บริเวณชุมทางบางซื่อ ถนนเทพศดำริ จะเป็นพื้นที่เชื่อมต่อกับระบบขนส่งมวลชนและโครงข่ายการคมนาคมสำคัญๆ จำนวนมาก จึงถูกกำหนดให้เป็นศูนย์กลางการ

คมนาคมขนส่งมวลชนระบบราง โดยบริเวณรอบสถานีบางซื่อ มีการใช้ประโยชน์พื้นที่หลากหลาย เช่น สถานีขนส่งมวลชนทั้งในระบบรางและถนน สวนสาธารณะ พื้นที่พณิชยกรรม ชุมชนที่พักอาศัย เป็นต้น รวมทั้งเป็นจุดเชื่อมต่อระบบการจราจรที่เชื่อมโยงกับโครงข่ายถนนหลักๆ เช่น ถนนพหลโยธิน ถนนวิภาวดีรังสิต จุดขึ้น-ลงทางด่วนชั้นที่ 2 สถานีรถไฟฟ้ามหานคร สถานีรถไฟฟ้ามหานคร สายสีแดง และสายตะวันออก

รูปแบบสถานี

มีลักษณะคล้ายสถานีต้นสำโรงโดยสภาสถาปัตย์ ในเมืองของแอร์พอร์ตลิงก์ ด้วยปริมาณความหนาแน่นของผู้มาใช้บริการ รูปแบบโครงสร้างสถานีจึงมี 3 ชั้น และชั้นใต้ดินอีก 1 ชั้น มุ่งเน้นให้สามารถรองรับคนจำนวนมากเป็นพิเศษ



นอกเหนือจากความสวยงามที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว ด้วยรูปทรงโค้งแบบร่วมสมัยเหมือนกับสถานีหัวลำโพงแล้ว ยังเน้นในเรื่องของความสะดวกสบายและประหยัดเวลา เพื่อให้ผู้โดยสารสามารถเชื่อมการเดินทางไปยังจุดหมายปลายทางได้ง่าย โครงสร้างอาคารไม่ซับซ้อน ดูแลรักษาง่าย วัสดุที่ใช้มีความทนทาน ผนังอาคารชั้นบนขาลาดทั้ง 2 ชั้น เปิดโล่ง เพื่อให้อากาศถ่ายเทได้สะดวกและรับแสงสว่างจากภายนอก พื้นที่ใช้สอยมีทั้งหมด 4 ชั้น ทุกชั้นจะเชื่อมต่อกันด้วยระบบลิฟต์และบันไดเลื่อน ประกอบด้วย 1.ชั้นใต้ดินเป็นพื้นที่จอดรถประมาณ 1,700 คัน ที่ตั้งของห้องเครื่องสำหรับงานระบบอาคาร และเป็นพื้นที่ทางเชื่อมต่อบริเวณสถานีกลางบางซื่อกับสถานีบางซื่อของรถไฟฟ้าใต้ดิน 2.ชั้นจำหน่ายตั๋วโดยสารและชั้นลอย เป็นพื้นที่หลักของอาคารสถานีกลางบางซื่อแบ่งเป็นสัดส่วน มีโด่งพักคอยและรับผู้โดยสารสำหรับผู้โดยสารขาเข้าและผู้โดยสารขาออกที่เดินทางเข้ามาในตัวอาคาร มีส่วนโด่งพื้นที่พาณิชย์รวมร้านค้า ส่วนพื้นที่ชั้นลอยจะอยู่เหนือโด่งพักคอยสำหรับต้อนรับบุคคลสำคัญ มีพื้นที่พาณิชย์รวมและร้านค้า 3.ชั้นขานขาลาดรถไฟทางไกล พื้นที่สำหรับรองรับผู้โดยสารทางไกลมีทั้งหมด 6 ขานขาลาด ระดับสูงกว่าพื้นชั้นจำหน่ายตั๋วโดยสาร 9 เมตร 4.ชั้นขานขาลาดรถไฟชานเมือง เป็นพื้นที่สำหรับรองรับผู้โดยสารรถไฟชานเมืองมีทั้งหมด 2 ขานขาลาด อยู่สูงกว่าชั้นจำหน่ายตั๋ว 19 เมตร

การจัดสรรการเดินทาง

เส้นทางรถไฟจะเริ่มที่กิโลเมตรที่ +0.00 หรือผ่านที่สถานีกลางบางซื่อ

เส้นทางรถไฟฟ้า

- รถไฟฟ้าชานเมืองสายสีแดงอ่อน
- รถไฟฟ้าชานเมืองสายสีแดงเข้ม
- รถไฟฟ้าเชื่อมท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ ส่วนต่อขยายพญาไท-บางซื่อ
- รถไฟฟ้ามหานคร สายเฉลิมรัชมงคล เส้นทางรถไฟทางไกล
- บางซื่อไปนครปฐม นับเป็นสายตะวันตก
- บางซื่อไปหัวลำโพง วงเวียนใหญ่ มหาชัย จนถึงปากท่อ ตลอดจนทุกสถานีหลังจากนี้ นับเป็นสายใต้ (เส้นทางใหม่)
- บางซื่อไปชุมทางบ้านภาชี นับเป็นสายเหนือ และสายตะวันออกเฉียงเหนือ
- บางซื่อไปสุวรรณภูมิ จะแจ้งเทรา นับเป็นสายตะวันออก
- เส้นทางที่ถูกจัดใหม่ (นับจากกิโลเมตรที่ +0.00)
- รถไฟความเร็วสูง (สายกรุงเทพ-นครราชสีมา)

นอกจากอาคารหลักคือสถานีกลางบางซื่อแล้ว ขอบเขตโครงการยังรวมถึงอาคารสถานีจตุจักร งานก่อสร้างโครงสร้างทางรถไฟยกระดับระยะทาง 6 กิโลเมตร อาคารศูนย์ซ่อมบำรุงรถไฟฟ้าชานเมืองและอาคารแควดล้อม อาคารศูนย์ซ่อมบำรุงรถไฟทางไกลและอาคารแควดล้อมอีกด้วย ด้วยศักยภาพของที่ตั้งสถานีกลางบางซื่อที่มีจุดขึ้นรถไฟจากท่าอากาศยานกลางเมือง และเป็นจุดศูนย์กลางเชื่อมโยงโครงข่ายคมนาคมหลายระบบทำให้ในอนาคตบริเวณใกล้เคียงโดยรอบจะเกิดการลงทุนพัฒนาโครงการต่างๆ เพิ่มมากขึ้นเพื่อรองรับการขยายการเติบโตของเมืองดังกล่าว



Thermal Solutions

ระบบผนังและฝ้าเพดาน กันความร้อนพิเศษ

จากภาวะโลกร้อน ทำให้อุณหภูมิในทุกวันนี้สูงขึ้นตลอดเวลา ซึ่งมีผลทำให้มีค่าใช้จ่ายที่สูงขึ้นตามมาจากการหาวิธีคลายร้อน เช่น การเปิดเครื่องปรับอากาศที่เพิ่มขึ้น ดังนั้น Gyproc จึงขอแนะนำผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสมกับสภาวะที่เปลี่ยนไป การเลือกใช้วัสดุที่ช่วยป้องกันความร้อน และกักเก็บความเย็นที่ผนังและเพดาน ซึ่งเป็นตัวกั้นกลางระหว่างอากาศภายในและภายนอก เป็นสิ่งสำคัญที่จะช่วยทำให้บ้านเย็นขึ้น

ระบบฝ้าเพดานกันร้อนพิเศษ Conceal ThermaLine® และระบบผนังกันร้อนพิเศษ GypLyner® ThermaLine® 2 นวัตกรรมที่มีคุณสมบัติพิเศษช่วยลดปริมาณการส่งผ่านความร้อน กักเก็บความเย็นให้คงอยู่ภายในบ้านได้เป็นอย่างดี และยังสามารถช่วยประหยัดไฟฟ้าจากการลดการทำงานของเครื่องปรับอากาศได้อีกด้วย ไม่ว่าจะร้อนนี้ หรือร้อนไหนๆ ให้ Gyproc ThermaLine® ได้เข้าไปเป็นส่วนหนึ่งในบ้านคุณ

ประหยัดค่าแอร์
30%



Conceal ThermoLine®

ระบบฝ้าเพดานกันร้อนพิเศษ

ระบบฝ้าเพดานกันร้อนพิเศษ Conceal ThermoLine® ติดตั้งโดยใช้แผ่นยิปซัมกันร้อนพิเศษ Gyproc ThermoLine® ที่ประกอบไปด้วยแผ่นยิปซัม ยิปร็อค 9 มม. ติดทับด้วยฉนวนโพลีเอทิลีน HI-Dense ชนิดไม่ลามไฟ ความหนารวม 59 มม. สามารถกันร้อนได้ 5 เท่า เมื่อเทียบกับแผ่นยิปซัมทั่วไป ช่วยลดการถ่ายเทความร้อนจากหลังคาลงมายังห้องต่างๆ ของบ้าน และอาคารได้ดี และยังช่วยประหยัดค่าแอร์ได้ถึง 30%

ระบบฝ้าเพดานกันร้อนพิเศษ

ลักษณะของห้อง	ค่าการใช้พลังงานจากเครื่องปรับอากาศ (KW/month)	ค่าไฟ เครื่องปรับอากาศเฉลี่ย 95% ระบบส่องสว่าง 5% (บาท/เดือน)	Ref.No. รหัสอ้างอิง
ฝ้าฉาบเรียบ : แผ่นยิปซัมธรรมดา 9 มม. ผนัง : อิฐมวลเบาปูน หนา 10 ซม.	2,880	1,218	PSR22001
ฝ้าฉาบเรียบ : แผ่นยิปซัม ThermoLine® หนา 59 มม. ผนัง : อิฐมวลเบาปูน หนา 10 ซม.	2,160	855	PSR22002



GyLyner® ThermoLine®

ผนังกรุทับกันร้อนพิเศษ

ระบบผนังกรุทับกันร้อนพิเศษ

เพื่อกันความร้อนจากภายนอกสู่ภายในอาคาร และนำระบบผนังกรุทับกันร้อนพิเศษ GyLyner® ThermoLine® โดยตั้งโครงคร่าว ML50A บนผนังอิฐเดิม ทุกระยะ 60 ซม. ให้มีช่องว่างห่างจากผนังเดิม 20 มม. และกรุทับด้วยแผ่นยิปซัมกันร้อนพิเศษ Gyproc ThermoLine® หนา 59 มม. ซึ่งช่วยกันร้อนได้ 8 เท่า มากกว่าผนังก่ออิฐทั่วไป และยังช่วยประหยัดค่าแอร์ได้ถึง 39%

ประหยัดค่าแอร์
39%

ระบบผนังกรุทับกันร้อนพิเศษ

ลักษณะของห้อง	ค่าการใช้พลังงานจากเครื่องปรับอากาศ (KW/month)	ค่าไฟ เครื่องปรับอากาศเฉลี่ย 95% ระบบส่องสว่าง 5% (บาท/เดือน)	Ref.No. รหัสอ้างอิง
ฝ้าฉาบเรียบ : แผ่นยิปซัมธรรมดา 9 มม. ผนัง : อิฐมวลเบาปูน หนา 10 ซม.	2,880	1,218	PSR22001
ฝ้าฉาบเรียบ : แผ่นยิปซัมธรรมดา 9 มม. ผนัง : อิฐมวลเบาปูน หนา 10 ซม. กรุทับด้วยระบบยิปซาลายเนอร์ พร้อมแผ่น ThermoLine® (มีช่องว่างอากาศ 20 มม.)	1,920	741	PSR22003

หมายเหตุ : ค่ารวมค่าไฟฟ้า (เฉลี่ย 12 เดือน) จากพื้นที่ปรับอากาศ 16 ตร.ม. ความสูงห้อง 2.5 เมตร จากการเปิดเครื่องปรับอากาศเบอร์ 5 โดยให้มีอุณหภูมิเฉลี่ย 25°C โดยคิดค่าไฟฟ้าเฉลี่ย 3.6 บาท/กิโลวัตต์ เปิดแอร์ 8 ชม./วัน ตลอดระยะเวลา 30 วัน (คำนวณโดย Software OTVEE 1.0a จากสถาบันวิจัยพลังงาน จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย)



ยิปร็อค จาก ไทยยิปซัม ขอแนะนำนวัตกรรมกันร้อน "ยิปร็อค เทอร์มัลไลน์" และ "ยิปร็อค เทอร์มัลไทล์"
 >ยิปร็อค ผู้นำนวัตกรรมระบบผนังและฝ้าเพดานอันดับหนึ่งของโลก ภายใต้การดำเนินงานของบริษัท ไทยผลิตภัณฑ์ยิปซัม จำกัด (มหาชน) ขอแนะนำนวัตกรรมใหม่ แผ่นยิปซัมกันร้อนพิเศษ ยิปร็อค เทอร์มัลไลน์ (Gyproc ThermoLine) และ แผ่นฝ้าเพดานกันร้อนพิเศษ ยิปร็อค เทอร์มัลไทล์ (Gyproc ThermoTile) คุณสมบัติพิเศษกันร้อน 5 เท่า ป้องกันความร้อนจากภายนอกสู่ภายในอาคาร หรือที่พักอาศัย ประหยัดค่าไฟได้ถึง 69% ด้วยฉนวนโพลีเมอร์ EPS HI-Dense หนาแน่นพิเศษ ชนิดไม่ลามไฟ เพื่อความปลอดภัยของผู้บริโภคสนใจสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ ฮอตไลน์ ยิปร็อค โทร. 02 640 8700



ยิปร็อค จาก ไทยยิปซัม จัดงาน "Gyproc Exclusive Dinner" ตอกย้ำความเป็นผู้นำนวัตกรรมระบบผนังและฝ้าเพดานยิปซัมแก่ลูกค้า
 >วิรัตน์ พนมชัย กรรมการผู้จัดการ บริษัท ไทยผลิตภัณฑ์ยิปซัม จำกัด (มหาชน) พร้อมด้วยทีมยิปร็อคจัดงาน "Gyproc Exclusive Dinner" แนะนำนวัตกรรมกันร้อน ยิปร็อค เทอร์มัลไลน์ และยิปร็อค เทอร์มัลไทล์ พร้อมเปิดตัว ชมรมข้างยิปร็อค (Gyproc Club) ส่งเสริมความสัมพันธ์และส่งเสริมการขายระยะยาว พร้อมเป็นกลยุทธ์ขยายช่องทางการจัดจำหน่าย พัฒนาศักยภาพความร่วมมือกับตัวแทนจำหน่ายร้านค้า ณ โรงแรมโซฟิเทล เซ็นทาราแกรนด์



ยิปร็อค จาก ไทยยิปซัม เปิดตัว "ชมรมข้างยิปร็อค" ขยายช่องทางจัดจำหน่าย
 >วิรัตน์ พนมชัย กรรมการผู้จัดการ บริษัท ไทยผลิตภัณฑ์ยิปซัม จำกัด (มหาชน) และ ศรัณย์ เขียวลุมพชร ผู้จัดการฝ่ายพัฒนาธุรกิจและการตลาด บริษัท ไทยผลิตภัณฑ์ยิปซัม จำกัด (มหาชน) เปิดตัว ชมรมข้างยิปร็อค (Gyproc Club) ส่งเสริมความสัมพันธ์และความภักดีต่อแบรนด์ ยิปร็อค และส่งเสริมการขายระยะยาว พร้อมเป็นกลยุทธ์ขยายช่องทางการจัดจำหน่าย พัฒนาศักยภาพความร่วมมือกับตัวแทนจำหน่ายร้านค้า ณ โรงแรม โซฟิเทล เซ็นทาราแกรนด์



>ทีมขายในประเทศ และต่างประเทศ ยิปร็อค บริษัท ไทยผลิตภัณฑ์ยิปซัม จำกัด (มหาชน) นำคณะเข้าเยี่ยมชมนำร่อง Souvanny Imp-Export Co.,Ltd. At Vientiane, Lao P.D.R. ในประเทศลาว โดยมีวัตถุประสงค์ในการขยายตลาดแผ่นยิปซัมไปยังประเทศลาว



ยิปร็อค จาก ไทยยิปซัม นำตัวแทนจำหน่ายเยี่ยมชมโรงงานผลิตแผ่นยิปซัม
 >ทีมฝ่ายขายและการตลาด บริษัท ไทยผลิตภัณฑ์ยิปซัม จำกัด (มหาชน) นำพาคณะตัวแทนจำหน่าย ยิปร็อค บริษัท กัมพูเฮง จำกัด เยี่ยมชมกระบวนการผลิตแผ่นยิปซัมยิปร็อค และนวัตกรรมภายในโรงงานที่จัดว่าเป็นโรงงานสีเขียว (Green Manufacturing) และได้มาตรฐาน ISO 9001&ISO 14001 ณ โรงงานยิปร็อค นิคมอุตสาหกรรมแหลมฉบัง



>ปรีพัฒน์ ถิณสิทธิ์ ผู้จัดการส่วนขาย ตัวแทนจำหน่ายบริษัท ไทยผลิตภัณฑ์ยิปซัม จำกัด (มหาชน) และทีมงาน มาแสดงความยินดีแก่ ป่าริชาติ ยามวินิจ ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ ฝ่ายบริหารสินค้าร้านไทวัสดุ ซึ่งเป็นสาขาใหม่ที่สุขาภิบาล 3



>พรเทพ ลาภยงยศ นำทีมร่วมแสดงความยินดีแก่ นาดตา ตั้งมิตรประชา รองประธานอำนวยการ ในโอกาสฉลองเปิดสาขา Do Home รังสิต

ภาพยนตร์โฆษณา ยิปรอก

“TVC ยิปรอกเทอร์มัลไลน์กันร้อน 5 เท่า”



ชื่อภาพยนตร์โฆษณา : ยิปรอก เทอร์มัลไลน์ กันร้อน 5 เท่า
 ความยาว : 30 และ 15 วินาที
 เจ้าของ : บริษัท ไทยผลิตภัณฑ์อิมซิม จำกัด (มหาชน)
 สินค้า : แผ่นยิปซัมกันร้อนพิเศษ ยิปรอก เทอร์มัลไลน์ (Gyproc ThermoLine)

กลับมาอีกครั้งกับภาพยนตร์โฆษณาตัวใหม่ของยิปรอก ในครั้งนี้เป็นการนำเสนอผลิตภัณฑ์ยิปรอกเทอร์มัลไลน์ ซึ่งเป็นแผ่นยิปซัมที่ป้องกันความร้อนได้ถึง 5 เท่า เมื่อเทียบกับแผ่นยิปซัมธรรมดาที่มีความหนาเดียวกัน อีกทั้งมีความปลอดภัยเนื่องด้วยฉนวนโฟม EPS HI-Dense ชนิดไม่ลามไฟ (F Grade) ผ่านการทดสอบตามมาตรฐานของประเทศญี่ปุ่น JIS A 9511 และยังมีอายุการใช้งานยาวนานนับ 10 ปี ทั้งยังช่วยให้ท่านประหยัดเงินค่าแอร์ได้อีกด้วยสบายกาย และยังสบายกระเป๋าอีกด้วย

โดยภาพยนตร์โฆษณานี้ได้กล่าวถึงเรื่องราวของสถาปนิกหนุ่มคนหนึ่งตื่นขึ้นมาในตอนบ่ายของวันหนึ่ง ซึ่งเป็นช่วงที่ร้อนที่สุดของวัน ขณะที่เขาลุกขึ้นจากเตียงนั้น เขากลับเห็นว่ามิมบุษย์โฟมสีฟ้าตัวหนึ่งหน้าตาเป็นมิตรเกาะเขาอยู่ตลอดเวลา ตั้งแต่ลงมาแปรงฟัน แต่งตัว ชงกาแฟ ทำให้อดสงสัยไม่ได้ว่าเจ้าตัวนี้มันเป็นใคร เป็นตัวอะไรกันแน่ เพราะดูจากท่าทางของหนุ่มสถาปนิกก็ดูจะไม่ได้เดือดร้อน ไม่ได้รู้สึกอะไรเลย กลับดูปกติเหมือนจะทำทางสบายเสียด้วยซ้ำ จนกระทั่งสถาปนิกออกจากบ้านนั่นเอง เราจึงได้รู้ว่าเจ้าโฟมแมนสีฟ้าตัวนี้ไม่ได้ออกไปด้วยแต่กลับขึ้นไปบนฝ้า แล้วตัวเองก็ละลายกลายเป็นโฟมที่อยู่บนฝ้า พร้อมกับเสียงที่เข้ามาเฉลยว่าเจ้าตัวนี้คือ สินค้าตัวใหม่ของยิปรอก แผ่นยิปซัมกันร้อนพิเศษ ยิปรอก เทอร์มัลไลน์ กันร้อนได้ถึง 5 เท่า

RECOMMENDED

LOTUS WELL

วิถีชีวิตแบบไทยๆ ที่โกอินเตอร์



ถ้ามีประตู่แห่งกาลเวลา อยากจะกลับไปในอดีตที่ผู้คนใช้ชีวิตแบบเรียบง่าย อาหารการกินไม่ปรุงแต่งผงชูรส วัตถุดิบทำมาจากธรรมชาติ ด้วย ขาม ทำมาจาก กะลามะพร้าว นึ่งกินพร้อมหน้าพร้อมตากันทั้งครอบครัว ไม่มีร้าน Fast Food มีแต่ อาหารที่เต็มไปด้วยวิตามินและพืชผักจากสวนที่ปลูกเอง ไร้สารพิษ หลังคาเป็นใบจาก พื้นไม้ที่เดินแล้วให้ความรู้สึกที่แตกต่างเข้าถึงวิถีชีวิตแบบไทยๆ ด้วยแนวคิดอันนี้เองเรา จึงได้ร้านอาหารไทยที่ได้นำวิถีชีวิตในอดีตนำมาประยุกต์ เพื่อให้สอดคล้องกับปัจจุบัน

Creative Concept อยากทำร้านอาหารไทยที่นำวิถีชีวิตความเป็นไทยมาใส่ร่วมกับอาหารต่างชาติได้อย่างกลมกลืน ซึ่งจะให้หน้าหนักอาหารไทย 60% อาหารต่างชาติ 40% ด้วยการออกแบบให้แบบจิตธรรมชาติ ด้วยทำโครงสร้างเป็นปูนสีผสมเศษอิฐแดง ทั้งผนังและโครงสร้าง เช่น เสา คาน พร้อมมุงด้วยใบจาก เพื่อให้ทวนระลึกถึงวิถีไทย ในสมัยก่อน ส่วนอุปกรณ์ในการเสิร์ฟเราออกแบบให้เหมือนกับในอดีตมากที่สุดด้วยการ เลือกใช้วัสดุที่ทำมาจากธรรมชาติ เช่น ช้อน ส้อม ทำจากกะลามะพร้าว จาน ขาม ทำจากดินเผา แก้วน้ำทำมาจากกระบอกไม้ไผ่ ทุกๆ อย่างที่คุณเห็นบนโต๊ะแทบจะไม่มี ส่วนที่ทำมาจากพลาสติกเลย เราให้ความสำคัญต่อธรรมชาติมาก ถ้าจะลงลึกถึงเรื่อง อาหารเราจะมีอาหารประเภทน้ำพริกต่างๆ มากมาย เมนูอาหารจะเป็นไทยแท้ๆ แต่มี ระดับความเผ็ดให้คุณเลือกตั้งแต่ Level 1 - 5 ถ้าคุณเป็นคนชอบรสเผ็ดจัดจ้าน คุณก็จะสั่งเอา Level 5 คือเผ็ดต้นตำรับ เช่น ถ้าคุณสั่งน้ำพริกปลาทุเผ็ดมากเราจะ ใส่พริกขี้หนูสวนรสชาติเผ็ดเหมือนต้นฉบับ แต่ถ้าคุณชอบเผ็ดน้อยเราก็ใส่แค่พริกขี้หนู ธรรมดาประมาณ 1-2 เม็ด นอกจากนี้ยังมีอาหารอิตาเลียน, ฝรั่งเศส, ญี่ปุ่น ให้คุณ ได้เลือกตามความชอบและสามารถมาмикซ์รวมกันได้อย่างลงตัว เช่น สั่งต้มยำกุ้งกับ สเปกเกตตี้ปลาเค็ม เราก็จะเป็นชุดให้เหมือนกับนำวิถีชีวิตไทยบวกกับวิถีชีวิตของชาว อิตาลีเลียน คือการแลกเปลี่ยนทางรสชาติผ่านทางเมนูอาหาร วัตถุดิบทุกชนิดที่นำมา ปรุงเราจะปลูกเองทั้งหมด เช่น พืช ผักสวนครัวต่างๆ ซึ่งอยู่ด้านหลังร้าน ส่วนใหญ่ เราจะเลือกใช้แต่วัตถุดิบที่ไม่ผ่านการใส่ปุ๋ยเคมีต่างๆ เพื่อให้ผักที่คุณทานบริสุทธิ์สูงสุด เวลาทานกับน้ำพริกชนิดต่างๆ จะรู้สึกหวาน แต่ถ้าเป็นผักที่มีสารเคมีจะรสชาติจืดสนิท ไม่เป็นธรรมชาติ ถึงวันนี้จะไม่มึประตู่ข้ามกาลเวลาคุณก็สามารถสัมผัสวิถีชีวิตการกิน ความเป็นอยู่แบบไทยๆ ได้ที่ Lotus well หัวหิน สถานที่เดียวที่คุณจะย้อนกลับไปถึง ธรรมชาติของความเป็นอยู่ การกิน วิถีชีวิตที่ดีต่อสุขภาพกายอย่างไร้มลภาวะแบบโกอินเตอร์



How to get there? : Lotus Well

ถ.หัวหิน - หนองพลับ โทร. 032 534 423

MO ROOM ART HOTEL

พักผ่อนท่ามกลางงานศิลปะ



งานศิลปะทุกประเภททำให้ทุกเชื้อชาติทุกภาษาเชื่อมต่อกันได้ ที่ใดไม่มีศิลปะที่นั่นคือ ไร้อารยธรรม สังเกตง่ายๆ เมืองใหญ่ๆ ที่เป็นอันดับ 1 ของโลก จะให้คุณค่ากับงานศิลปะมากกว่าการ Shopping Brandname ราคาแพง หรือแข่งกันออกงานสังคัม

ศิลปะ คือวิตามินชั้นเยี่ยมที่หล่อเลี้ยงความสุขของมนุษยชาติ และทุกวันนี้ศิลปะได้เข้ามามีบทบาทในทุกๆ อาชีพในสังคัม ไม่เว้นแม้แต่ธุรกิจด้านโรงแรมที่มี Concept ชัดเจน สำหรับคนที่ชื่นชอบศิลปะอยู่ในสายเลือด

Mo room คือโรงแรมสุดชิปจำนวน 12 ห้อง แต่ละห้องออกแบบให้แตกต่างอย่างมีไอเดีย โดยเชิญศิลปินด้านศิลปะจำนวน 12 คน มาตกแต่งตามแต่ไอเดียใคร ไอเดียมัน โดยให้โจทย์ คือ 12 ห้อง 12 ชาติ 12 ดีไซน์ จากการที่เราเคยไปพักโรงแรมที่เหมือนกันจากตำราเล่มเดียวกัน คือเข้าไปซั่มมือเป็นห้องน้ำ และก็เป็นห้องน้ำ อยู่ในกล่องสี่เหลี่ยมเหมือนโรงแรมทั่วไป แต่พอมานี่คุณจะได้ความรู้สึกที่แตกต่าง ขึ้นอยู่กับว่าคุณอยู่ราศีไหน

ศิลปินเขาก็จะตีโจทย์และจินตนาการในการออกแบบให้เข้ากับคนที่เกิดราศีนั้นๆ ส่วนอาคารด้านในเป็นส่วนของห้องพักทั้งหมด 12 ห้อง ซึ่งจะตกแต่งตามแนวคิด 12 นักชัทรในจักรราศีไทยบวกกับการวิเคราะห์พฤติกรรมของราศีเกิด นอกจากนี้ทุกองศา ทุกประตู หน้าต่าง ยังออกแบบตามหลักฮวงจุ้ยในการปรับทิศทาง เรียกว่าง่าย ๆ ว่ามาอยู่แล้วเฮงจะได้นำความเฮงกลับไป คือเป็นการทำการตลาดที่สอดคล้องในสถานการณ์ปัจจุบัน

ส่วนศิลปินทั้ง 12 คน ที่มาร่วมปล่อยจินตนาการ ประกอบได้ด้วย 1.วศินบุรี สุพานิชย์ วรภาชน์ 2.ผึ้ง จิตติ รัตนาการ 3.จิตต์สิงห์ สมบุญ 4.ชานี ทริพย์มณี 5.อภิชาติ จำปาทอง 6.พรเดช จันดาพานิชย์ 7.ต่อลาภ ลากเจริญสุข 8.อุตม ศรีอนันต์ 9.อังกฤษ อัจฉริยโสภณ 10.อังกัล ฮัสเชลสัน 11.ณัฐพล โปราณ และสุดท้าย 12.ฤกษ์ฤทธิ์ พิระวนิช โดยทั้งหมดมีไหวจิตร ฝั่งเกษมสมบูรณ์ เป็นแกนหลักในการควบคุมงาน

ใครที่อยากซั่มซั่มศิลปะแบบเข้าไปถึงหัวใจต้องลองมาพัก ณ ที่แห่งนี้ เพราะคุณจะได้รู้ว่าคุณศิลปะไม่ไกลจากตัวคุณเลย

How to get there? : Mo room Art Hotel

ถนนท่าแพ อ.เมือง จ.เชียงใหม่ โทร. 053 280 789

Apple ขอคืนพื้นที่ ประกาศกร้าว 2011 คือปีของ iPad 2

ปี 2010 แอปเปิ้ลได้ปลุกกระแสตลาดแท็บเล็ตให้คึกคัก ด้วยการวางจำหน่าย iPad สร้างยอดขายได้ถึง 15 ล้านเครื่องทั่วโลก จนเกิดเป็นกระแส Tablet Fever กล่าวกันว่าปี 2010 เป็น "Year of Tablet" และล่าสุด Apple ได้เปิดตัว iPad 2 ที่หวังจะมาสร้างปรากฏการณ์ทั่วโลกอีกครั้งพร้อมประกาศว่า "ปี 2011 คือปีของ Apple iPad 2" สำหรับคุณสมบัติของ iPad 2 มีขนาดเล็ก และเบากว่าเดิม มากับระบบปฏิบัติการ iOS 4.3 หน่วยประมวลผล Dual-core A5 ที่เร็วกว่าเดิม 2 เท่า และประมวลผลกราฟิกเร็วขึ้น 9 เท่า สนทนา Facetime ผ่าน WIFI



Acer Veriton N282G เดสก์ท็อปตัวจิ๋ว แต่เปี่ยมด้วยประสิทธิภาพ

เอเซอร์ เวิร์ตตอน เดสก์ท็อป รุ่น N282G เล็กกระทัดรัด ประหยัดพื้นที่การจัดวาง ด้วยการออกแบบให้ติดตั้งไว้ด้านหลังจอแอลซีดี ติดตั้งง่ายโดย Vesa Mount Kit ด้วยขนาดเพียง 19.2 x 19.2 x 3.6 ซม. ซีพียู Intel Atom D525 processor พร้อม Intel NM10 Express Chipset ฮาร์ดดิสก์ SATA 320 GB เพิ่มพลังกราฟิกด้วย NVIDIA ION graphics รองรับการทำงาน Microsoft DirectX 10 พร้อมระบบปฏิบัติการ Windows 7 Professional ราคาเริ่มต้นที่ 16,900 บาท (ไม่รวม vat และจอยภาพ)



iHome IB969 Charging Station ผู้ครอบครองทั้งสามโลก

iHome IB969 Charging Station อาจจะดูหน้าตาเหมือนๆ กับแท่นชาร์จ iPod ที่มีอยู่ทั่วไป แต่นอกจากจะสามารถชาร์จพลังงานให้กับ iPod และ iPhone ได้แล้ว ยังสามารถชาร์จพลังงานให้กับ iPad ซึ่งมีแท่นสำหรับวางอยู่ด้านบน รวมถึงชาร์จ BlackBerry และ E-book Reader ได้อีกด้วย สำหรับ iHome IB969 ประกอบด้วย ตัวเครื่องสายเชื่อมต่อ iTunes ยาว 36 นิ้ว สายต่อหัว USB กับ Mini USB ยาว 12 นิ้ว สายต่อหัว USB กับ Micro USB ยาว 12 นิ้ว สายต่อหัว USB กับอะแดปเตอร์ชาร์จสำหรับ Sony Reader ยาว 12 นิ้ว อะแดปเตอร์แปลง Mini USB เป็น Micro USB 2 ตัว และสายชาร์จไฟ 100 - 240V , 50-60Hz



LEONA เปิดตัว GPS Navigator เอาใจคนชอบ Power map Z9

เปิดตัวเครื่องนำทางใหม่ล่าสุด หน้าจอกว้าง 5 นิ้ว ขนาดกระทัดรัด รับผิดชอบได้ไวกับ SIRF Atlas IV 500 MHz dual core ทำให้คำนวณการค้นหาเส้นทางได้อย่างรวดเร็วแม่นยำ รองรับหน่วยความจำภายนอกได้ถึง 8 GB (T-Flash) ใช้ซอฟต์แวร์นำทางของ POWERMAP Z9 ที่โดดเด่นด้วยระบบการแสดงผลแบบภาพสามมิติ ทั้งยังรวมจุดสนใจ (POI) เอาไว้มากกว่า 600,000 จุดทั่วประเทศ แสดง Junction View ที่แสดงผลได้เหมือนถนนจริงๆ ด้วยภาพ 3 มิติ ทำให้ผู้ใช้งานสามารถรู้เส้นทาง การเดินทาง ทางแยกต่างๆ ได้ถูกต้อง



Sony MBW-100 Bluetooth Watch

Sony MBW-100 Bluetooth Watch นาฬิกาจาก Sony Ericsson ที่ต้องใช้ควบคู่กับโทรศัพท์ของ Sony Ericsson ด้วยถึงจะเกิดประโยชน์ เพราะความสามารถของมันคือการเชื่อมต่อกับโทรศัพท์ของ Sony Ericsson ผ่านบลูทูธและนำข้อมูลต่างๆ เช่น อีเมล, ข้อความ, รวมไปถึงเบอร์โทรเข้าล่าสุดมาแสดงที่หน้าจอนาฬิกาได้ แต่ว่างานนี้แสดงเป็นไอคอนเท่านั้น





ISA

Institute of Siamese Architects
สถาบันสถาปนิกสยาม

ขอเชิญส่งผลงานเข้าประกวด Thailand Energy Awards 2011

กรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน (พพ.) ในฐานะหน่วยงานภาครัฐ ซึ่งมีการกิจโดยตรง ในการส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงานและการพัฒนา พลังงานทดแทน จัดประกวดผลงานดีเด่นด้านการ อนุรักษ์พลังงาน และการพัฒนาพลังงานทดแทน ภายใต้ชื่อโครงการ "Thailand Energy Awards" โดยในปี 2554 ได้จัดให้มีการประกวด "Thailand Energy Awards 2011" ขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อเป็นการยกย่องและแสดงความชื่นชมแก่ผู้ที่มี ผลงานดีเด่นทั้งในด้านการอนุรักษ์พลังงานและการ พัฒนาพลังงานทดแทน เผยแพร่ผลสำเร็จของงาน ดำเนินงานด้านการอนุรักษ์พลังงาน และการพัฒนา พลังงานทดแทนให้แก่ผู้ที่เกี่ยวข้องและสนใจได้นำ ไปปฏิบัติและประยุกต์ใช้ ส่งเสริมให้โรงงานและ อาคารดำเนินการอนุรักษ์พลังงานและพัฒนา พลังงานทดแทนอย่างต่อเนื่อง และเพื่อคัดเลือกผู้ที่ จะเป็นตัวแทนของประเทศไทยไปประกวดโครงการ ดีเด่นด้านการอนุรักษ์พลังงานและการพัฒนา พลังงานทดแทนในระดับอาเซียน ดูรายละเอียด ได้ที่ <http://www.energyawards.com/rule.php>



ISA

Institute of Siamese Architects
สถาบันสถาปนิกสยาม

สมัครเป็นสถาปนิกอาเซียน

สภาสถาปนิกได้เข้าร่วมโครงการสถาปนิก อาเซียน เพื่อให้สถาปนิกไทยสามารถดำเนินงาน ในกลุ่มประเทศสมาชิกอาเซียนได้ โดยผู้ที่สนใจ สามารถอ่านรายละเอียดคุณสมบัติการสมัครและ ตาวานโหลตใบสมัครได้ที่ www.asa.or.th



"UIA 2011 TOKYO" The 24th World Congress of Architecture

สมาคมสถาปนิกญี่ปุ่น ประชาสัมพันธ์ เว็บไซต์ UIA 2011 TOKYO เวอร์ชันภาษาอังกฤษ <http://www.uia2011tokyo.com/en/> ซึ่งจะจัด ให้มีขึ้นในระหว่างวันที่ 26 ก.ย. - 1 ต.ค. 2554 และประชาสัมพันธ์งาน The Academic Program for the 24th World Congress of Architecture ให้กับผู้นสนใจเข้าร่วมส่งบทความ และผลงานด้านสถาปัตยกรรม ในระหว่างวันที่ 26-28 ก.ย. 2554 โดยผู้นสนใจสามารถลงทะเบียน ได้ที่ <http://www.uia2011tokyo.com/en/> ดูรายละเอียดเพิ่มเติมที่ www.asa.or.th



สภาสถาปนิก
THE ASSOCIATION OF ARCHITECTS OF THAILAND

การเปิดเสรีการค้าบริการวิชาชีพสถาปัตยกรรม การเจรจาเปิดตลาดการค้าบริการในกลุ่ม ประเทศสมาชิก Asean ดำเนินการไปในกรอบ ความตกลงว่าด้วยบริการของอาเซียน ทั้งนี้ ภายใต้ปฏิญญาแผนงานการจัดตั้งประชาคม เศรษฐกิจอาเซียน ได้มีการกำหนดให้เปิดตลาด การค้าบริการให้บรรลุเป้าหมาย เป็นตลาดการค้า ที่เสรีและเป็นตลาดเดียวภายในปี พ.ศ.2558 นอกจากนั้นแล้วสมาชิกอาเซียนยังได้อาศัยอำนาจ ตามกรอบความตกลงของ AFAS ในการจัดเตรียม การยอมรับร่วมกันของอาเซียนด้านการบริการ สถาปัตยกรรม เพื่อรองรับมาตรฐานการศึกษา ประสพการณ์การทำงานวิชาชีพสถาปัตยกรรม ในการออกไปประกอบวิชาชีพให้กับผู้ประกอบการ วิชาชีพที่เป็นสมาชิกอาเซียน ซึ่งเป็นมาตรฐาน เพื่อให้สมาชิกสามารถเคลื่อนย้ายเข้าไปทำงาน ในกลุ่มประเทศอาเซียนได้ ดูรายละเอียดได้ที่ www.oact.or.th



กรมพัฒนาพลังงานทดแทน
และอนุรักษ์พลังงาน
กระทรวงพลังงาน

ประชาสัมพันธ์ "ศูนย์ประสานงานการออกแบบ อาคารเพื่อการอนุรักษ์พลังงาน"

ตามที่กรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์ พลังงาน (พพ.) ได้ออกกฎกระทรวงกำหนดประเภท หรือขนาดของอาคาร และมาตรฐานหลักเกณฑ์ วิธีในการออกแบบอาคาร เพื่อการอนุรักษ์พลังงาน พ.ศ. 2552 เพื่อเป็นการส่งเสริมและสนับสนุนให้ อาคารที่ก่อสร้างหรือดัดแปลงมีการออกแบบเป็น ไปตามข้อกำหนดของกฎหมาย และเผยแพร่ให้ ความรู้แก่ผู้ออกแบบและผู้ที่เกี่ยวข้อง จึงได้จัดตั้ง "ศูนย์ประสานงานการออกแบบอาคาร เพื่อการอนุรักษ์ พลังงาน" ณ กรมพัฒนาพลังงานทดแทนและ อนุรักษ์พลังงาน โดยศูนย์ฯ จะให้บริการประเมินแบบ ก่อสร้างอาคาร และให้คำปรึกษาในการปรับปรุง แบบอาคารด้านการอนุรักษ์พลังงานที่สอดคล้องกับ กฎกระทรวงฯ สำหรับอาคารที่จะก่อสร้างหรือดัด แปลงโดยไม่คิดค่าใช้จ่ายบริการ ดูรายละเอียดได้ ที่เว็บไซต์ของโครงการ www.2e-building.com



ISA

Institute of Siamese Architects
สถาบันสถาปนิกสยาม

ISA โครงการพัฒนาวิชาชีพ ครั้งที่ 9/54

"Building Fire Safety"

ขอเชิญสมาชิกสมาคม สถาปนิก นิสิต- นักศึกษานักศึกษานิติศาสตร์และผู้นสนใจ ทั่วไป เข้าร่วมกิจกรรมอบรมสัมมนาเพื่อพัฒนา วิชาชีพอย่างต่อเนื่องของสถาบันสถาปนิก สยาม โดยสมาคมสถาปนิกสยามในพระบรม ราชูปถัมภ์ ในวันที่เสาร์ที่ 25 มิ.ย. 2554 เวลา 09.00-16.30 น. ณ อาคารสมาคมสถาปนิก สยามฯ สนใจสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม และลงทะเบียนได้ที่ สถาบันสถาปนิกสยาม ฝายจัดอบรม โทรศัพท์ 02 319 6555 ต่อ 204, 206 หรือดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ www.asa.or.th

RENEWABLE ENERGY GREEN DESIGN WILL SAVE THE WORLD



ผนังทนแรงกระแทก

Gypwall™ Robust

ระบบผนังยิปซัม ยิปวอลล์โรบัสต์
เพิ่มการทดสอบระดับความแข็งแรงสูงสุด



Gypwall™ Robust

ระบบผนัง Gypwall™ Robust
ผ่านมาตรฐาน BS 5234 ระดับ Severe Duty

ระบบผนังยิปซัม ยิปวอลล์โรบัสต์

เป็นระบบผนังยิปซัมที่มีความแข็งแรง ทนต่อแรงกระแทกได้สูง โดยผ่านการทดสอบตามมาตรฐาน BS 5234 Severe Duty ระดับความแข็งแรงสูงสุด ใช้ควบคู่กับแผ่นยิปรอกคูราไลน์ เป็นทางเลือกใหม่ที่สามารถใช้แทนผนังก่ออิฐได้สำหรับงานภายใน เหมาะสำหรับบริเวณที่มีผู้คนสัญจรพลุกพล่านซึ่งต้องการความแข็งแรงทนทานต่อการใช้งานหนัก เช่น โรงเรียน โรงพยาบาล ห้างสรรพสินค้า โรงเรียน คอนโดมิเนียม โรงงานอุตสาหกรรม หรือแม้แต่นานที่อยู่อาศัยทั่วไป



ความแข็งแรง



ปรับแต่งได้ง่าย



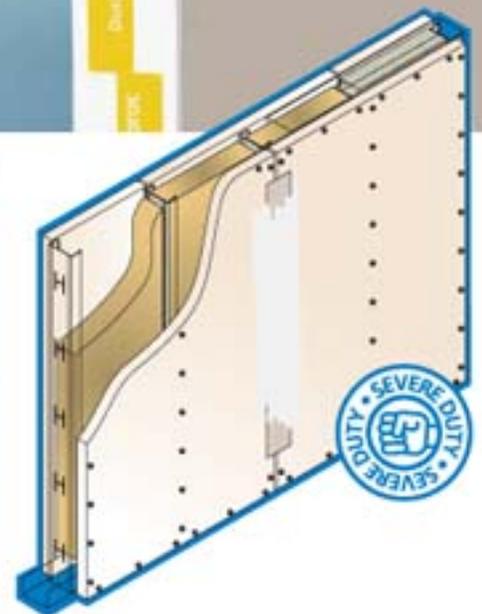
ฉนวนกันความร้อน



ฉนวนกันเสียง



กันไฟลาม



Hotline
Gyproc
02-640-8770

บริษัท โกลบัสทีทเมนต์ จำกัด (มหาชน) อาคารสหกรณ์ชั้น 539/2 ถนนศรีอยุธยา แขวงนคร เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10400
โทร. : +66(0)2 640-8600 โทรสาร : +66(0)2 640-8770 E-mail : cs.tg@stg-ib.com Website : www.thaigyproc.com
A Saint-Gobain Company

Gyproc
SAINT-GOBAIN

ผู้นำนวัตกรรมระบบผนังระดับโลก

บอกเล่าความร้อน

ใช้แผ่นยิปซัม ยิปรอก เทอร์มัลไลน์



Gyproc ThermaLine®

แผ่นยิปซัมกันร้อนพิเศษ ยิปรอก เทอร์มัลไลน์

ร้อนนอก



เย็นใน



ฉนวนกันความร้อน 5 เท่า



ไม่ลามไฟ



ประหยัดค่าไฟ



การรับประกันยาวนานถึง 10 ปี



ผลิตภัณฑ์ Gyproc
เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม



แผ่นยิปซัมกันร้อนพิเศษ 5 เท่า

ยิปรอก เทอร์มัลไลน์

นวัตกรรมที่ดีที่สุดของแผ่นยิปซัมกันร้อนพิเศษ ยิปรอก เทอร์มัลไลน์ กันความร้อนถึง 5 เท่า ทนทาน ไม่ลามไฟ ติดตั้งง่าย ประหยัดค่าไฟถึง 69%*

* ประหยัดค่าปรับอากาศ 69% เมื่อติดตั้งแผ่นยิปรอก เทอร์มัลไลน์กับระบบผนังและฝ้าเพดาน

HOTline
Gyproc
1012648-8200

บริษัท โกลบัสทีนทีเอ็มซี จำกัด (มหาชน) อาคารมหานครฮิลล์ 539/2 ถนนศรีอยุธยา เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400
โทร. : +66(0)2 640-8600 แฟกซ์ : +66(0)2 640-8770 E-mail : csc.thg@stg-saint-gobain.com Website : www.thaigyproc.com
A Saint-Gobain Company

 **Gyproc**
SAINT-GOBAIN

ผู้นำ นวัตกรรมระบบผนังและฝ้าเพดาน